

# Bilancio Integrato

2025

**CIAM**

Shaping the invisible

Cari Stakeholder,

il 2025 rappresenta per CIAM un momento di passaggio significativo, una tappa che segna non solo un'evoluzione, ma una nuova consapevolezza del nostro modo di creare valore.

In un contesto economico complesso e in continua trasformazione, abbiamo scelto di compiere un passo in avanti nella trasparenza e nella responsabilità, presentando il nostro primo Bilancio Integrato: uno strumento che racconta in modo autentico il nostro modo di creare impresa, intrecciando risultati, responsabilità e futuro in una visione capace di mettere al centro le persone e generare crescita condivisa e duratura.

Nonostante le instabilità dei mercati globali, CIAM ha dimostrato una straordinaria capacità di adattamento e visione, chiudendo l'esercizio 2025 con un incremento del fatturato del +6% rispetto all'anno precedente. Un risultato che racconta molto più di un dato economico.

**È il frutto di scelte consapevoli, di investimenti mirati e della volontà di rafforzare il nostro capitale intellettuale, trasformando la ricerca e l'innovazione nel motore di uno sviluppo competitivo.**

La nostra identità resta profondamente radicata nel territorio, nello stabilimento di Petrignano di Assisi, dove la tradizione manifatturiera italiana incontra processi industriali d'avanguardia.

Tutto ciò trova continuità e apertura nello spazio esperienziale di CIAM Milano: lo showroom di via Pastrengo dove la maestria artigianale dialoga con le tecnologie più evolute e con i protagonisti del design internazionale, trasformando ogni sfida in soluzioni che uniscono estetica e funzionalità.

Questo percorso di crescita ha naturalmente ampliato i propri confini, trovando una nuova dimensione internazionale con l'inaugurazione di CIAM USA a Miami, presidio strategico per il continente americano che rafforza logistica, assistenza e diffusione del design italiano nel settore Ho.Re.Ca.

La crescita del Gruppo è proseguita attraverso l'acquisizione di Caméléon Concept, storico partner francese di alta gamma che ha dato vita a nuove sinergie, unendo l'eccellenza manifatturiera italiana al savoir-faire internazionale.

Ma il vero punto di svolta è stato raggiunto a settembre 2025 con la nascita di CIAM INDUSTRIE: una holding umbra che attualmente rappresenta un progetto industriale ambizioso e strutturato, capace di aggregare competenze e visioni.

Oggi il Gruppo si configura come un sistema integrato composto da 11 brand e 470 persone, distribuite su oltre 60.000 metri quadrati tra Assisi, Milano, Padova, la Brianza, Parigi, Miami e San Francisco. Una crescita che non è solo numerica, ma qualitativa: fondata sulla complementarità delle competenze e sulla capacità di offrire soluzioni complete nei settori a più alto valore aggiunto.

Questo assetto alimenta un'intensa attività di Ricerca e Sviluppo, che nel 2025 ha raggiunto nuovi traguardi con l'introduzione di tecnologie brevettate come Crystal Sense, Defrost Line, Re-Clima e YRIS che si affiancano a 4MODE e NO-ICE, contribuendo a ridurre i consumi e preservare la qualità dei prodotti.

L'integrazione dell'Intelligenza Artificiale e di sistemi evoluti di controllo ambientale diventa così uno strumento concreto per ridurre sprechi, ottimizzare risorse e contribuire alla tutela del Capitale Naturale.

È in questa visione che prende forma il nostro percorso di miglioramento continuo: un approccio che unisce competenze, innovazione e responsabilità nella progettazione e realizzazione delle nostre soluzioni, contribuendo a ridisegnare l'estetica e la funzionalità dell'ospitalità Ho.Re.Ca. attraverso un modello orientato all'efficienza, alla qualità e all'innovazione.

Con questo Bilancio Integrato condividiamo non solo i risultati raggiunti, ma anche la direzione intrapresa, consapevoli che il nostro percorso si costruisce ogni giorno grazie al contributo di dipendenti, partner e stakeholder, ai quali va il mio più sincero ringraziamento.

Federico Malizia

Presidente di CIAM S.p.A.

## CREAZIONE DI VALORE NEL TEMPO

CIAM adotta continue misure per incrementare le competenze collettive, l'esperienza e la sensibilità verso le tematiche inerenti allo sviluppo sostenibile. Esempio di azioni mirate a questa sensibilizzazione, è stato l'utilizzo del sistema **Ciam Connect 5.0** che consente di gestire ed ottimizzare le performance delle vetrine refrigerate, monitorando i dati di assorbimento energetico e i parametri chiave di funzionamento.

Questo sistema rientra in un progetto più ampio al quale CIAM ha aderito e che consiste nell'iniziativa **Industria 5.0**, promossa dal Ministero delle Imprese e del **Made in Italy**, un modello industriale in grado di guidare l'azienda verso una realtà più sostenibile, rispettosa dell'ambiente e focalizzata sul benessere umano.

L'eccellenza operativa di CIAM ha ottenuto un prestigioso riconoscimento con l'inserimento nel novero delle **Imprese Champions**, un traguardo presentato lo scorso 10 marzo a Milano presso la Borsa Italiana durante l'evento "L'Italia che genera futuro", promosso da L'Economia del Corriere della Sera. La selezione, curata dal Centro Studi ItalyPost in collaborazione con Special Affairs, si fonda su rigorosi criteri di bilancio e parametri oggettivi che identificano le realtà capaci di coniugare un dinamismo straordinario con un solido equilibrio finanziario, dimostrando una resilienza distintiva nel fronteggiare le complessità dello scenario macroeconomico globale dal 2020 a oggi.

Questa attestazione celebra il percorso di evoluzione strategica intrapreso dall'azienda e ne premia la lungimiranza negli investimenti, confermando la capacità di CIAM di navigare con determinazione i mercati internazionali del refrigeration design. Tale solidità è ulteriormente avvalorata dalla figura di Federico Malizia, CEO di CIAM S.p.A., la cui visione imprenditoriale ha trovato un'estensione naturale nel suo impegno associativo: la sua nomina a Presidente di Confindustria Umbria per il biennio 2024-2025 testimonia il valore della sua guida non solo per l'organizzazione, ma per l'intero tessuto economico regionale. Per CIAM, questa doppia veste rappresenta una conferma della validità di un modello di business che trasforma le sfide competitive in driver di sviluppo sostenibile e di crescita duratura, consolidando il legame tra successo aziendale e responsabilità istituzionale sul territorio.



33

Milioni di euro di valore economico generato

5,57

Milioni di euro EBITDA  
(Margine Operativo Lordo)

217

Dipendenti CIAM, 84% assunti a tempo indeterminato

85%

Autosufficienza produttiva

-41%

Taglio di emissioni elettriche

103

Fornitori accreditati secondo standard ambientali e sociali



CHI  
SIAMO

CIAM è un'azienda italiana che da quasi cinquant'anni progetta e realizza soluzioni di design e tecnologia per il mondo dell'ospitalità e della ristorazione. La nostra storia nasce in Umbria, a Petrignano di Assisi, dove la passione per l'innovazione e la cura artigianale si sono unite per dare vita a prodotti che arredano e valorizzano locali in tutto il mondo. Oggi CIAM è riconosciuta come punto di riferimento per chi cerca qualità, affidabilità e personalizzazione: ogni progetto nasce dall'ascolto delle esigenze dei clienti e si sviluppa grazie all'esperienza di un team che crede nel valore della collaborazione e nella crescita continua.

Con lo showroom a Milano, l'acquisizione di Caméléon Concept a Parigi e la sede di Miami, CIAM porta l'eccellenza del made in Italy oltre i confini nazionali, intrecciando innovazione, estetica e funzionalità in ogni soluzione.

Il nostro moderno headquarter è il cuore pulsante di un'azienda che ha saputo mantenere salde le proprie radici, aprendosi però a una visione internazionale.

# MANIFESTO

Tra le più grandi invenzioni della società moderna, la capacità di conservare gli alimenti ha cambiato radicalmente la nostra relazione con il cibo. Ormai lo diamo per scontato. Ma solo 100 anni fa non era nemmeno immaginabile.

La refrigerazione artificiale ha rivoluzionato secoli di abitudini di consumo.

Noi di CIAM, da quasi 50 anni, contribuiamo a questa trasformazione.

E lo facciamo ogni giorno, da pionieri.

Studiamo e standardizziamo le più innovative soluzioni tecnologiche, adottate poi dall'intero settore.

Plasmiamo il freddo con sapiente manualità coltivando e preservando saperi e competenze.

Siamo il partner visionario dei migliori designer, progettisti e clienti innovatori del settore. Siamo ottimisti e coraggiosi.

Integriamo tecnologie e materiali a design e personalizzazione sartoriale. Poi, quando serve, lo industrializziamo.

Eleviamo l'esperienza del freddo a linguaggio di design. Sappiamo dargli forma, stile e controllarlo con precisione.

Siamo qui per dimostrarlo ogni giorno, come il primo.

Siamo CIAM, la firma invisibile  
del freddo d'alta gamma.

2

VALORI

## CREDIAMO NELLA FORZA DELLA SQUADRA E DELLE RELAZIONI AUTENTICHE

Nella luce della comunicazione chiara e della condivisione delle idee, nelle radici che ci legano al territorio e alla nostra storia, nell'essenza che ci spinge a eliminare gli sprechi e a concentrarci su ciò che conta davvero, e nell'infinito come ricerca continua di nuove possibilità.

## LA SCALA DELL'ARMONIA

La cultura aziendale di CIAM si fonda su una scala di valori che guida ogni nostra azione e decisione: la Scala dell'Armonia. Questi valori, intrecciati come le note di una melodia armonica, rappresentano la vera essenza dell'identità CIAM e sono il punto di riferimento per la crescita, l'innovazione e lo sviluppo responsabile dell'azienda. Crediamo nella forza della squadra e delle relazioni autentiche, nella luce della comunicazione chiara e della condivisione delle idee, nelle radici che ci legano al territorio e alla nostra storia, nell'essenza che ci spinge a migliorare continuamente l'utilizzo delle risorse e a concentrarci su ciò che conta davvero, e nell'infinito come ricerca continua di nuove possibilità. Mettiamo le persone al centro, valorizziamo il merito e il talento, promuoviamo il welfare e il senso di appartenenza e crediamo che la trasparenza, la pianificazione e l'attenzione agli impatti ambientali, sociali ed economici rappresentino elementi fondamentali per l'innovazione.

Come una melodia armonica che nasce da una sinergia di strumenti musicali diversi, anche noi mettiamo insieme le diverse polarità, creando un'unità che è più grande della somma delle sue parti.

Questi cinque valori - **Insieme**, **Luce**, **Radici**, **Essenza**, **Infinito** - si intrecciano e si rafforzano a vicenda, creando una cultura aziendale unica, capace di generare valore per le persone, il territorio e tutti gli stakeholder.



## UNA PRESENZA GLOBALE

Dalle radici creative di Assisi, cuore pulsante dell'identità CIAM, fino agli hub internazionali di Milano, Parigi e degli Stati Uniti.

Il nostro è un viaggio in continua evoluzione: un percorso di crescita strategica pensato per dialogare, da vicino, con i mercati più esigenti del mondo.

### MILANO | LA VETRINA DEL DESIGN INNOVATIVO

In via Pastrengo, la perfetta sinergia tra estetica e tecnologia prende vita. Uno spazio esclusivo e vibrante, nato per ispirare architetti, designer e partner commerciali, trasformando ogni visita in un'esperienza immersiva nella filosofia progettuale CIAM.

### MIAMI | L'HUB STRATEGICO D'OLTREOCEANO

Nel cuore del mercato americano più dinamico e competitivo, la sede di Miami è il nostro avamposto operativo. Un hub strategico che garantisce una presenza diretta sul territorio, azzerando le distanze per gestire con massima efficienza relazioni commerciali, logistica e assistenza sartoriale.

### PARIGI | L'ATELIER DELLA SARTORIALITÀ EUROPEA

Grazie alla partnership strategica con Caméléon Concept, consolidiamo la nostra presenza nel mercato d'Oltralpe. Una sinergia radicata e profonda, che ci permette di dialogare costantemente con i trend-setter della progettazione e di tradurre le complesse esigenze del mercato in soluzioni custom-made di eccezionale efficacia.



### Connettere idee, anticipare tendenze.

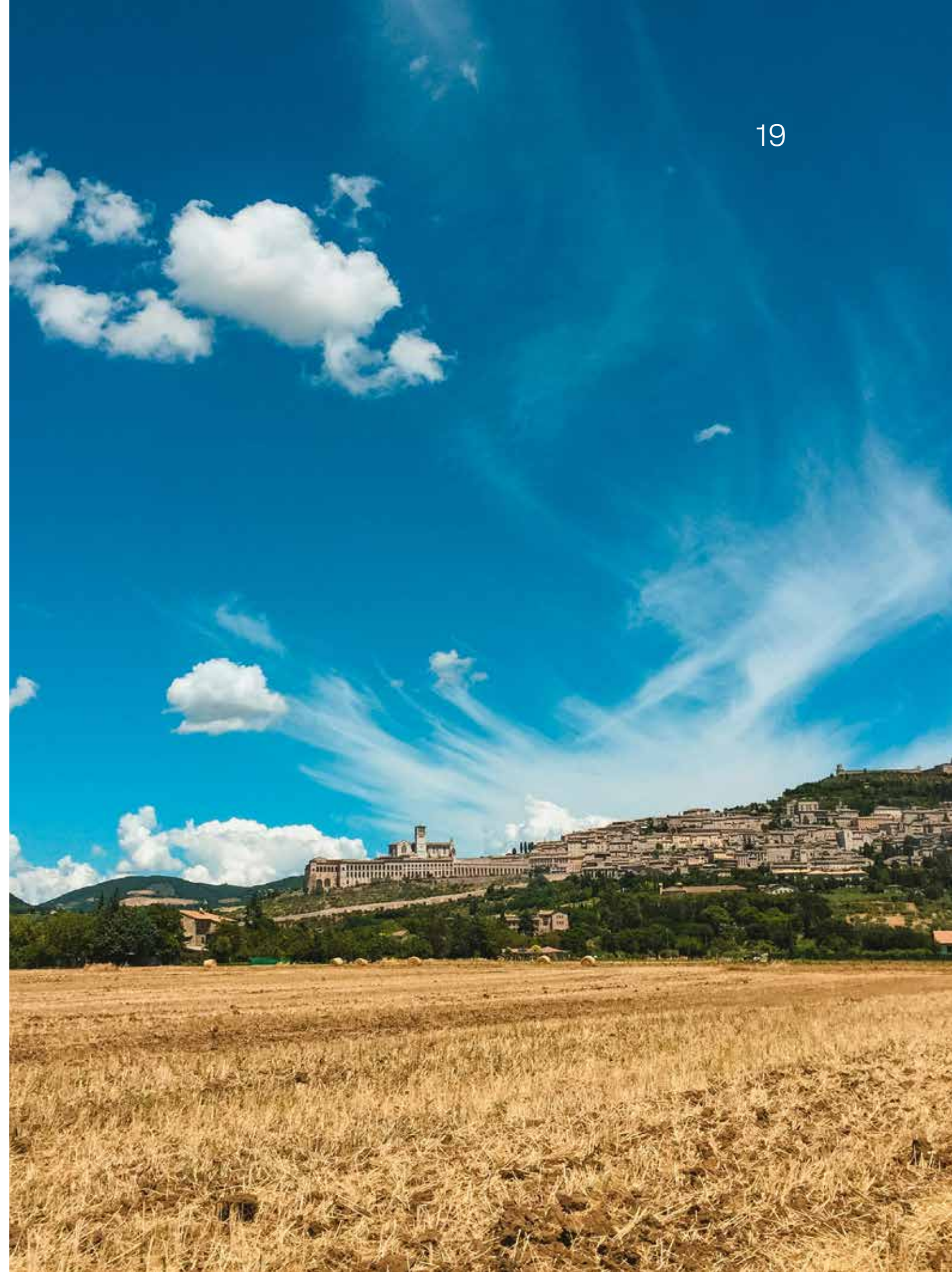
Per noi, presidiare i mercati mondiali significa prima di tutto coltivare relazioni. Ogni nostra sede all'estero non è solo uno spazio operativo, ma un ecosistema dove cultura del prodotto, tecnologia e design d'avanguardia si fondono per dare forma a progetti su misura. Un network globale integrato che esalta il DNA di CIAM, anticipa le evoluzioni del settore e trasforma ogni spazio in una storia di successo.

## QUASI CINQUANT'ANNI DI STORIA

Dal 1977 CIAM accompagna la trasformazione del settore Ho.Re.Ca., crescendo insieme ai propri clienti e al territorio. In questi decenni abbiamo affrontato sfide e colto opportunità, investendo nello sviluppo tecnologico e nella formazione delle persone.

La nostra storia è fatta di tappe importanti: dall'apertura della sede di Petrignano di Assisi all'espansione verso mercati internazionali, fino alla realizzazione di spazi espositivi che favoriscono l'incontro tra idee, competenze e progettualità.

Oggi CIAM continua a sviluppare soluzioni che uniscono affidabilità, innovazione e qualità progettuale, grazie a una squadra che mette competenza e passione in ogni progetto, con l'obiettivo di offrire prodotti e servizi capaci di rispondere alle esigenze dei clienti nel tempo.



### 1977 → Nasce CIAM S.n.c.

A Bastia Umbra, in provincia di Perugia, Giuseppe Malizia fonda la CIAM S.n.c., impresa destinata a diventare nel giro di pochi anni, una realtà industriale leader nel settore dell'arredamento e della refrigerazione professionale.

### 1984 → Ospedalicchio

Pietra miliare della storia dell'azienda: CIAM inaugura la nuova sede di 6.000 m² a Ospedalicchio (PG).

### 1988 → Nasce CIAM S.p.a.

Questa trasformazione segna l'inizio di una nuova fase di crescita e responsabilità, con una governance più solida e trasparente, che ha permesso a CIAM di rafforzare la propria presenza sul mercato e di promuovere una cultura aziendale orientata alla qualità e alla sostenibilità, valori che guidano ancora oggi l'azienda nel suo percorso.

### 2006 → Federico Malizia

Federico Malizia assume la presidenza del gruppo CIAM a coronamento di un proficuo iter formativo condotto all'interno dell'azienda, che consente al giovane imprenditore di acquisire una notevole esperienza tecnico/manageriale.

### 2010 → Un anno di svolta

CIAM compie un passo decisivo verso il futuro inaugurando il nuovo stabilimento di Petrignano di Assisi: 23.000 m² all'insegna del design, dell'efficienza e della tecnologia. Questa scelta rappresenta il punto di partenza per una crescita sostenibile, basata su innovazione e responsabilità.

### 2015 → Una nuova visione orientata al design

Inizia una collaborazione strategica con il designer Fabrizio Milesi, che assume il ruolo di Art Director. Questo incontro segna l'ingresso del design nella filosofia aziendale: non più solo tecnologia e funzionalità, ma anche estetica, ricerca e attenzione ai dettagli. Grazie a questa partnership CIAM inizia a dialogare con il mondo del progetto, aprendo la strada a soluzioni che coniugano performance e bellezza.

### 2018 → Murozero Slide e il design di eccellenza

Murozero Slide, ideato da Fabrizio Milesi in collaborazione con CIAM Lab, viene selezionato per l'ADI Design Index 2018 - annuario che individua i migliori progetti del design italiano - e inserito nella short list per il prestigioso Compasso d'Oro 2019.

### 2019 → Il palcoscenico internazionale del design

È un momento storico per CIAM: l'azienda partecipa per la prima volta alla Milano Design Week, uno degli eventi più prestigiosi nel panorama mondiale del design. Con questa iniziativa, CIAM consolida il proprio percorso di apertura verso il mondo del design, avviando un dialogo diretto con architetti e designer di fama internazionale.

### 2021 → Table selezionato per l'ADI Design Index

Table, firmato da Fabrizio Milesi in collaborazione con CIAM Lab, viene selezionato per l'ADI Design Index 2022.

### 2024 → Lo showroom di Milano

In occasione della Milano Design Week viene inaugurato CIAM Milano, il primo showroom ufficiale nel cuore della città. Con questa apertura, l'azienda compie un passo strategico: la partecipazione alla MDW avviene in uno spazio permanente che diventa un luogo di incontro e sperimentazione, per raccontare la visione di CIAM e presentare le collezioni in un contesto esclusivo e immersivo.

### 2025 → Nasce CIAM INDUSTRIE

Dal dicembre 2024 CIAM è membro e fondatore di CIAM INDUSTRIE, nuovo polo della refrigerazione professionale nato dall'acquisizione di altre realtà di rilievo come CRS e Criocabin, con l'obiettivo di creare sinergie tra le varie realtà del gruppo, offrendo sui mercati internazionali una gamma prodotti più ampia e completa.

### 2025 → Nasce CIAM USA

Con l'apertura della sede di Miami, il Gruppo rafforza la propria presenza diretta sul mercato nordamericano e consolida la strategia di sviluppo internazionale.

### 2025 → Acquisizione di Caméléon Concept

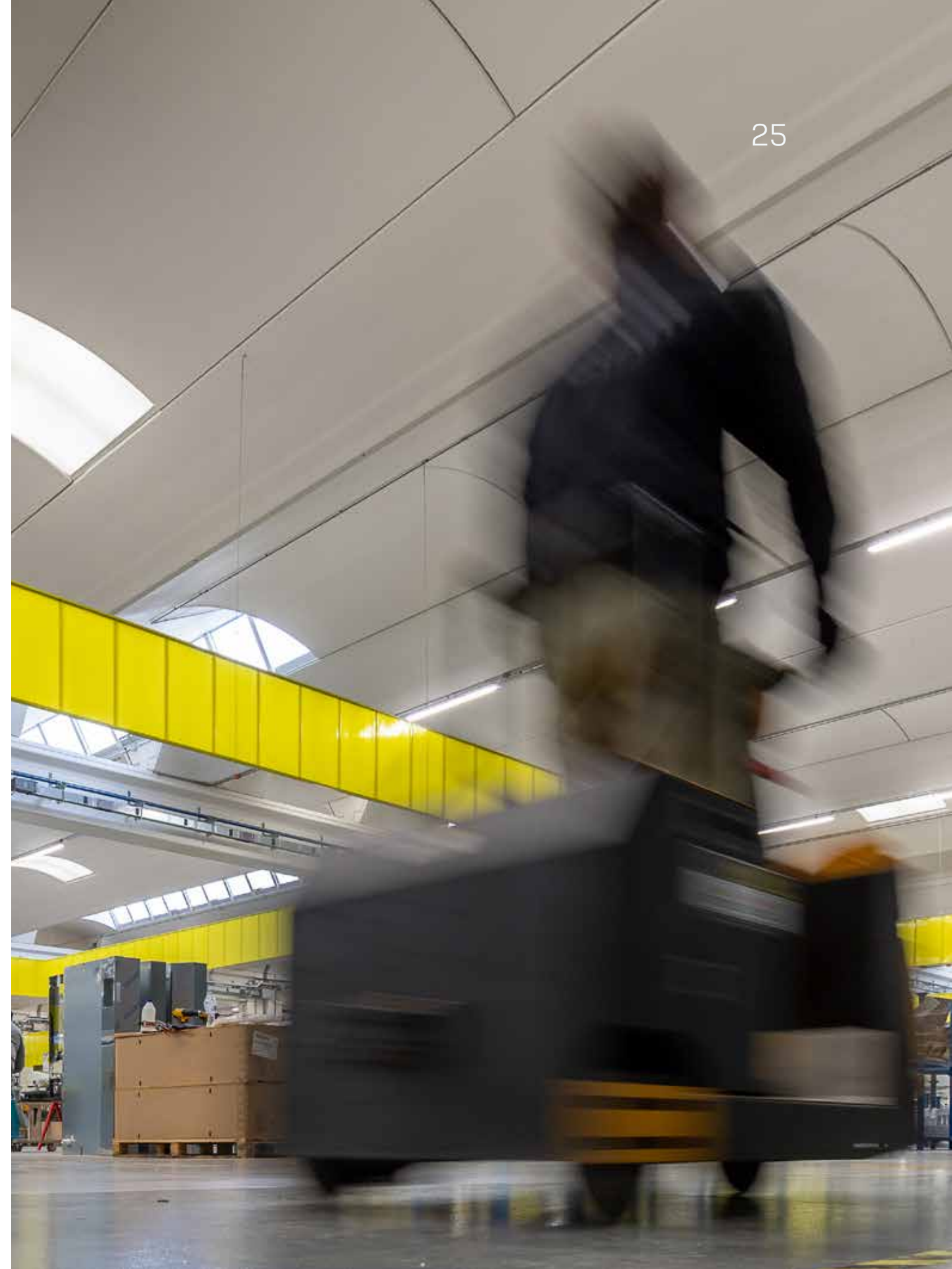
CIAM amplia il proprio ecosistema attraverso l'acquisizione di Caméléon Concept, società francese specializzata nella consulenza e distribuzione di arredamenti per la refrigerazione professionale, con un forte posizionamento nel dialogo con architetti, progettisti e studi di interior design. Un'operazione che rafforza la presenza commerciale diretta sul mercato francese, con un focus strategico sull'area di Parigi.



## PROCESSO PRODUTTIVO

Il nostro processo produttivo è interamente concentrato nella sede principale di Petrignano di Assisi e si basa su isole di produzione indipendenti, che dialogano tra loro attraverso risorse altamente specializzate. Abbiamo puntato sull'autosufficienza produttiva, incorporando all'interno dello stabilimento la maggior parte delle fasi lavorative: dal taglio laser delle lamiere alla piegatura e saldatura, dalla lavorazione del vetro alla schiumatura delle scocche, dalla verniciatura ai processi di falegnameria, fino all'assemblaggio meccanico e all'installazione frigo-elettrica. Il ciclo produttivo è organizzato per favorire un utilizzo efficiente delle risorse e una gestione attenta delle attività operative, in coerenza con gli obiettivi aziendali di qualità, innovazione e responsabilità ambientale.

Questo modello ci consente di garantire qualità, efficienza e controllo su ogni fase, valorizzando il contributo delle persone e supportando il miglioramento continuo delle prestazioni operative.



## MARCHI E PRODOTTI

Nel panorama della refrigerazione professionale, la gamma CIAM ridefinisce gli standard di mercato coniugando estetica sartoriale e alta tecnologia attraverso due brand d'eccellenza:

→ CIAM | Il perfetto punto d'incontro tra altissima manifattura italiana e design su misura per progetti internazionali.

→ PRIMA | Sistemi di refrigerazione smart, seriali e accessibili, progettati per garantire la massima efficienza senza scendere a compromessi sulla qualità costruttiva.

Dalle vetrine verticali ipertecnologiche ai banchi bar contemporanei, il cuore pulsante del nostro posizionamento globale resta il mondo del "freddo" per la pasticceria e la gelateria. È proprio da questa cultura tecnica che nascono le nostre più recenti innovazioni: quattro risposte tecnologiche e progettuali nate per anticipare le sfide del mercato.



### MYA | L'ESPERIENZA VISIVA ASSOLUTA

Progettata per catturare lo sguardo, Mya trasforma l'esposizione del gelato e della pasticceria in un'esperienza coinvolgente. I suoi iconici vetri panoramici, inclinati a 15°, eliminano ogni riflesso e barriera visiva tra il cliente e il prodotto, valorizzando al meglio ogni creazione. La luce LED calda ne valorizza colori, texture e dettagli, mentre la precisione termica garantisce le condizioni ideali di conservazione, unendo performance e bellezza in un'unica vetrina.

### ICE QUEEN | LA REGINA DELLE PERFORMANCE E DELLO STILE

Sintesi perfetta di robustezza, eleganza e dinamismo, Ice Queen ridefinisce il concetto di vetrina professionale per gelato e pasticceria. Il suo design scenografico valorizza ogni creazione esposta mentre l'esclusiva apertura servoassistita dei vetri verso l'alto unisce la massima pulizia formale a una straordinaria praticità quotidiana per l'operatore. Un vero e proprio elemento d'arredo che dona prestigio e personalità a qualsiasi locale.

### ECLIPSE | IL DESIGN CHE GENERA ATTRAZIONE

Audace, contemporanea e straordinariamente versatile. Eclipse è la soluzione plug-in nata per i concept retail più dinamici e moderni. Le sue linee curve distintive e la sua maestosa struttura monolitica creano un impatto visivo immediato e magnetico. Pronta all'uso e facilissima da installare, porta l'eccellenza e il fascino del design firmato CIAM ovunque si desideri creare un nuovo punto di attrazione.

### TAPAS | L'ECCCELLENZA CONDENSATA IN PICCOLI SPAZI

L'omaggio di CIAM all'evoluzione della ristorazione d'autore e dei momenti di condivisione. Tapas è una vetrina refrigerata estremamente versatile e dal forte appeal visivo, creata per esaltare l'estetica di finger food, stuzzichini e piccole delizie d'alta gastronomia. Anche nei contesti più raccolti o sopra i banchi bar più minimali, Tapas ottimizza il servizio e accende i riflettori sul cibo, dimostrando che il grande design non ha bisogno di grandi dimensioni.

## OBIETTIVI ENVIRONMENTAL

L'efficienza operativa e l'attenzione agli impatti ambientali orientano lo sviluppo dei nostri processi e prodotti. Monitoriamo la gestione dei materiali e degli scarti di produzione, promuovendo il recupero delle risorse compatibilmente con le caratteristiche delle diverse lavorazioni.

**Incrementiamo progressivamente l'utilizzo di materiali riciclati e sistemi avanzati di controllo, progettati per migliorare la gestione dei cicli di funzionamento.**

Monitoriamo i consumi energetici dello stabilimento e valorizziamo l'energia prodotta dal nostro impianto fotovoltaico. Operiamo inoltre per migliorare l'efficienza delle attività aziendali, coinvolgendo fornitori qualificati e adottando criteri di valutazione che includono aspetti ambientali, energetici e organizzativi.



## OBIETTIVI SOCIAL

La tutela e la valorizzazione delle persone sono il cuore della nostra identità. Poniamo la sicurezza e il benessere dei collaboratori al vertice delle priorità, offrendo uffici moderni dotati di comfort acustico, postazioni ergonomiche e un'area mensa. Promuoviamo una cultura aziendale fondata su ampi programmi di formazione continua e sosteniamo l'equilibrio tra vita privata e professionale tramite un piano di welfare con flexible benefit e orari flessibili studiati per le esigenze personali e familiari. Estendiamo la nostra responsabilità etica a tutta la catena di fornitura, verificando il rispetto dei diritti umani tramite questionari dedicati per i fornitori.

Infine, collaboriamo con la comunità locale e sosteniamo il territorio, mantenendo verso il mercato la promessa di un design d'eccellenza e di soluzioni su misura.



## OBIETTIVI GOVERNANCE

Una governance solida e responsabile rappresenta la base del nostro modello gestionale. Per questo orientiamo le scelte aziendali nel breve, medio e lungo termine attraverso principi di integrità, legalità e trasparenza.

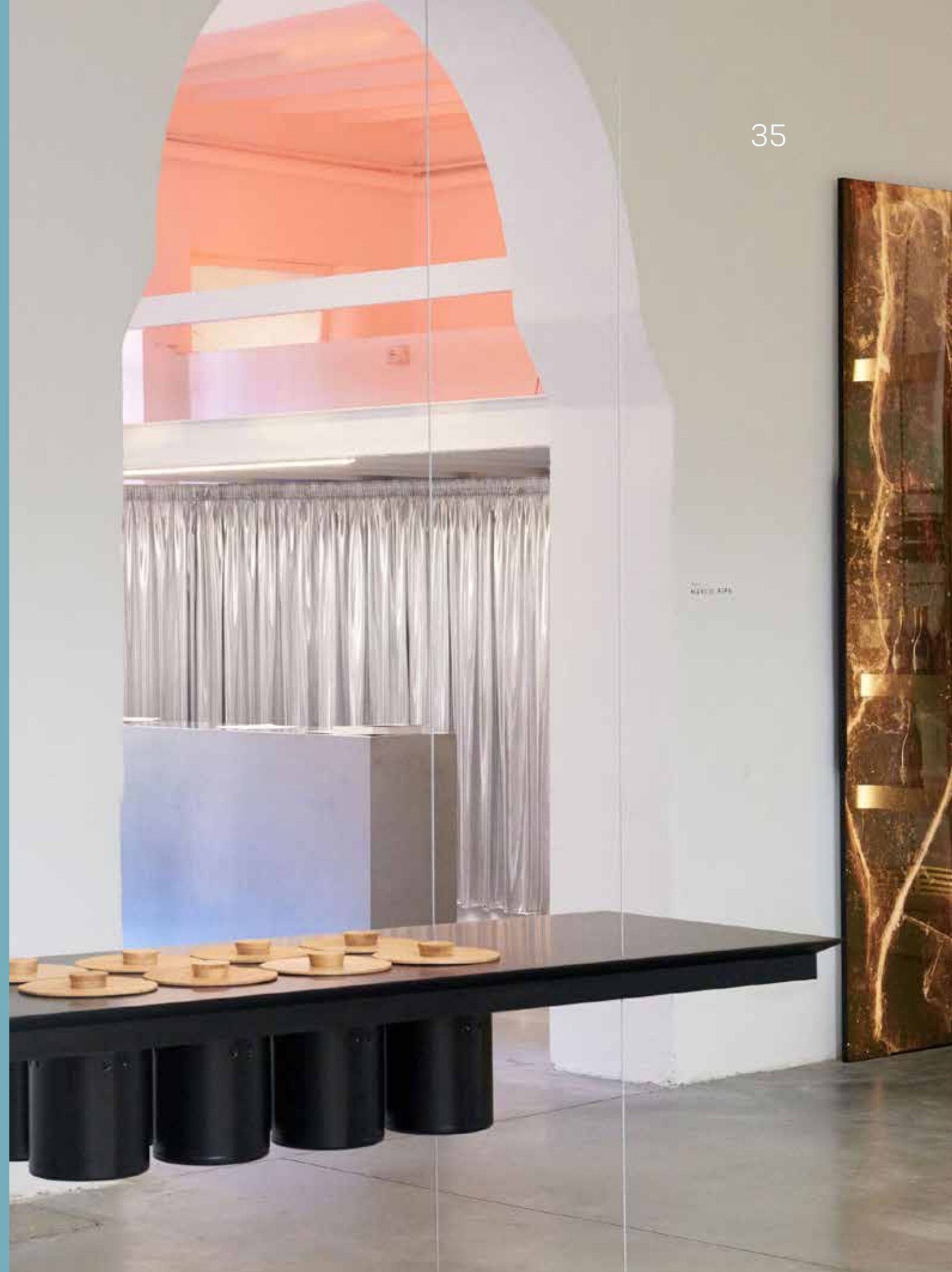
**Abbiamo implementato sistemi interni per gestire i rischi e adottiamo canali digitali protetti per segnalare le condotte illecite.**

Garantiamo a ogni dipendente una formazione specifica su questi strumenti, estendendo i corsi anche alla segnalazione di molestie e abusi sul luogo di lavoro. Rendiamo più efficienti i nostri processi per valorizzare tutti i brand aziendali e applichiamo il criterio della doppia materialità per assicurare una rendicontazione trasparente. Solo con un modello così strutturato possiamo garantire stabilità e costruire valore nel tempo.



# 3

## GOVERNANCE AZIENDALE



## STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE

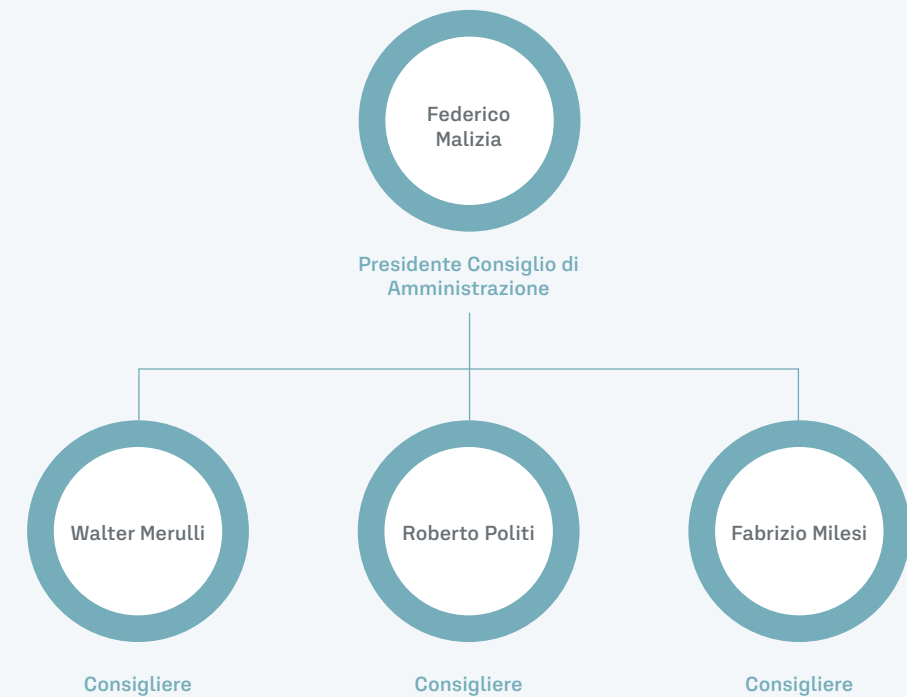
Il sistema di governo societario di CIAM integra gli aspetti ambientali, sociali e di governance nei processi di pianificazione strategica e gestione aziendale.

Il modello di Corporate Governance di tipo tradizionale prevede la presenza di un organo di gestione, il Consiglio di Amministrazione (CdA), e di un organo di controllo, il Collegio Sindacale.

Il CdA supervisiona l'integrazione degli obiettivi ESG nel modello di business, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici dell'impresa e la gestione degli aspetti ambientali e sociali rilevanti.

Il Collegio Sindacale vigila sull'adeguatezza dell'assetto contabile dell'azienda e svolge le attività di controllo previste dalla normativa vigente.

La struttura di governance di CIAM funge da vero e proprio motore strategico garantendo che la visione creativa e il design d'eccellenza siano supportati da una solidità gestionale capace di generare valore multidimensionale attraverso una pianificazione che abbraccia diversi orizzonti temporali.



## GESTIONE DI IMPATTI E MODELLO DI GESTIONE DELLE CRITICITÀ

La gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance coinvolge l'intera organizzazione. L'Amministratore Delegato supervisiona l'integrazione degli obiettivi ESG nei processi aziendali, mentre i referenti dei sistemi di gestione certificati supportano la valutazione, il monitoraggio e la gestione degli impatti.

Eventuali criticità vengono gestite tempestivamente dai responsabili di settore secondo procedure definite e condivise periodicamente con la Direzione durante gli incontri di aggiornamento aziendale.

Inoltre, CIAM mette a disposizione un'area sul proprio sito per le segnalazioni di violazioni (illeciti amministrativi, contabili, civili o penali, condotte illecite rilevanti), garantendo trasparenza e tempestività nella gestione delle situazioni critiche.

[ciam.it/whistleblowing](https://ciam.it/whistleblowing)

## STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE E POLICY AZIENDALE

La strategia di CIAM si fonda su un percorso di crescita, innovazione ed efficienza operativa, mettendo al centro l'eccellenza del servizio e la soddisfazione del cliente.

Le persone sono considerate il vero motore del cambiamento e l'attenzione agli aspetti ambientali si traduce nello sviluppo di soluzioni tecnologiche orientate all'efficienza energetica, nella gestione responsabile delle risorse e nel monitoraggio continuo di consumi ed emissioni.

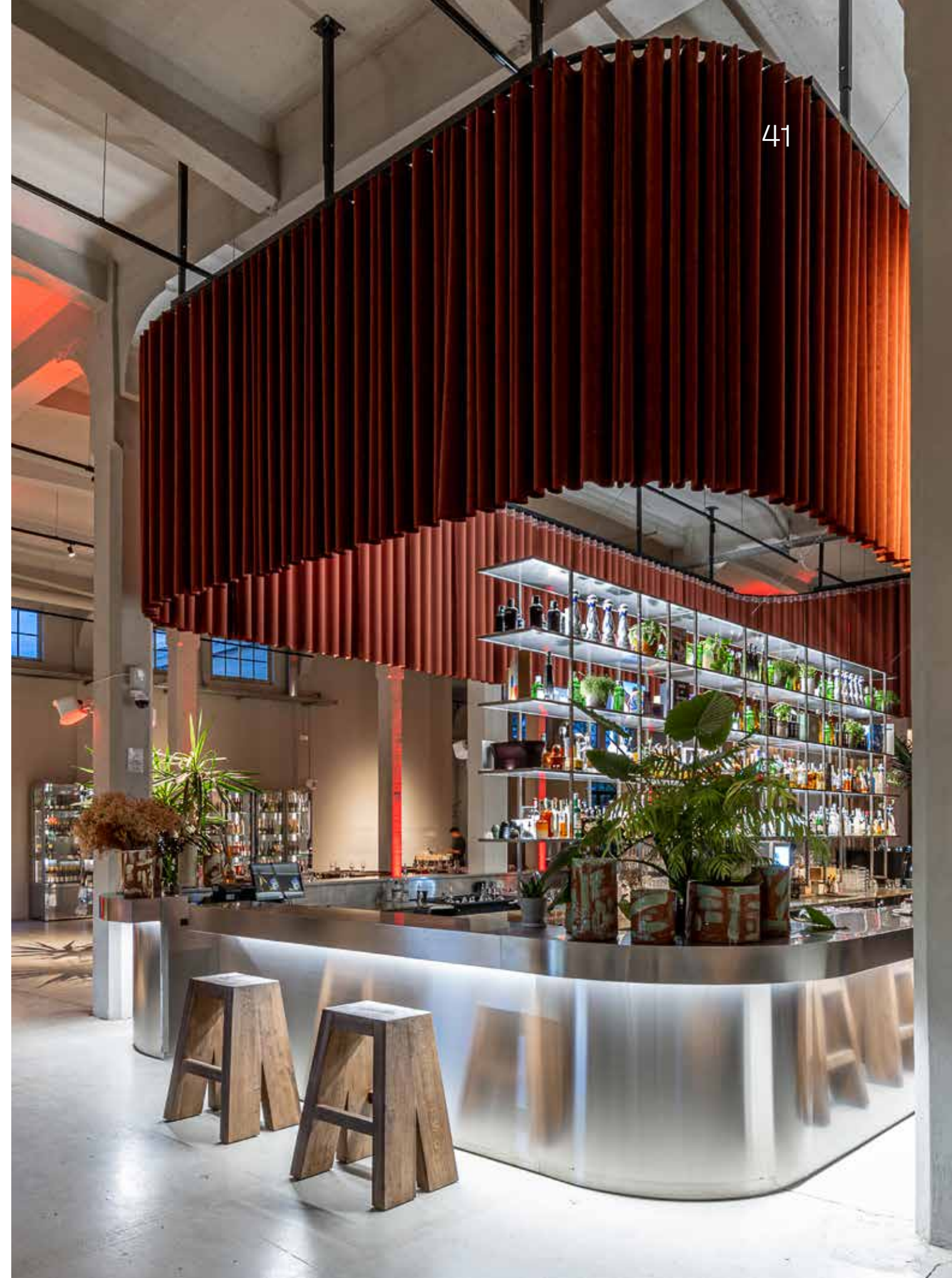
La policy aziendale si ispira ai principali protocolli internazionali (ILO, OCSE, ONU) e si impegna a rispettare i diritti umani riconosciuti a livello globale

[ciam.it](https://ciam.it)

## MECCANISMI PER RICHIEDERE CHIARIMENTI E SOLLEVARE CRITICITÀ

CIAM offre diversi canali per la richiesta di chiarimenti e la segnalazione di criticità, differenziati per stakeholder interni ed esterni. Ogni dipendente partecipa a corsi di formazione sulla gestione delle segnalazioni di illeciti, mentre le procedure aziendali prevedono la compilazione di moduli specifici o l'invio di email ai responsabili di settore.

Per clienti e stakeholder esterni, è possibile segnalare criticità tramite email dedicate, con una gestione strutturata all'interno del Sistema di Gestione Integrato.

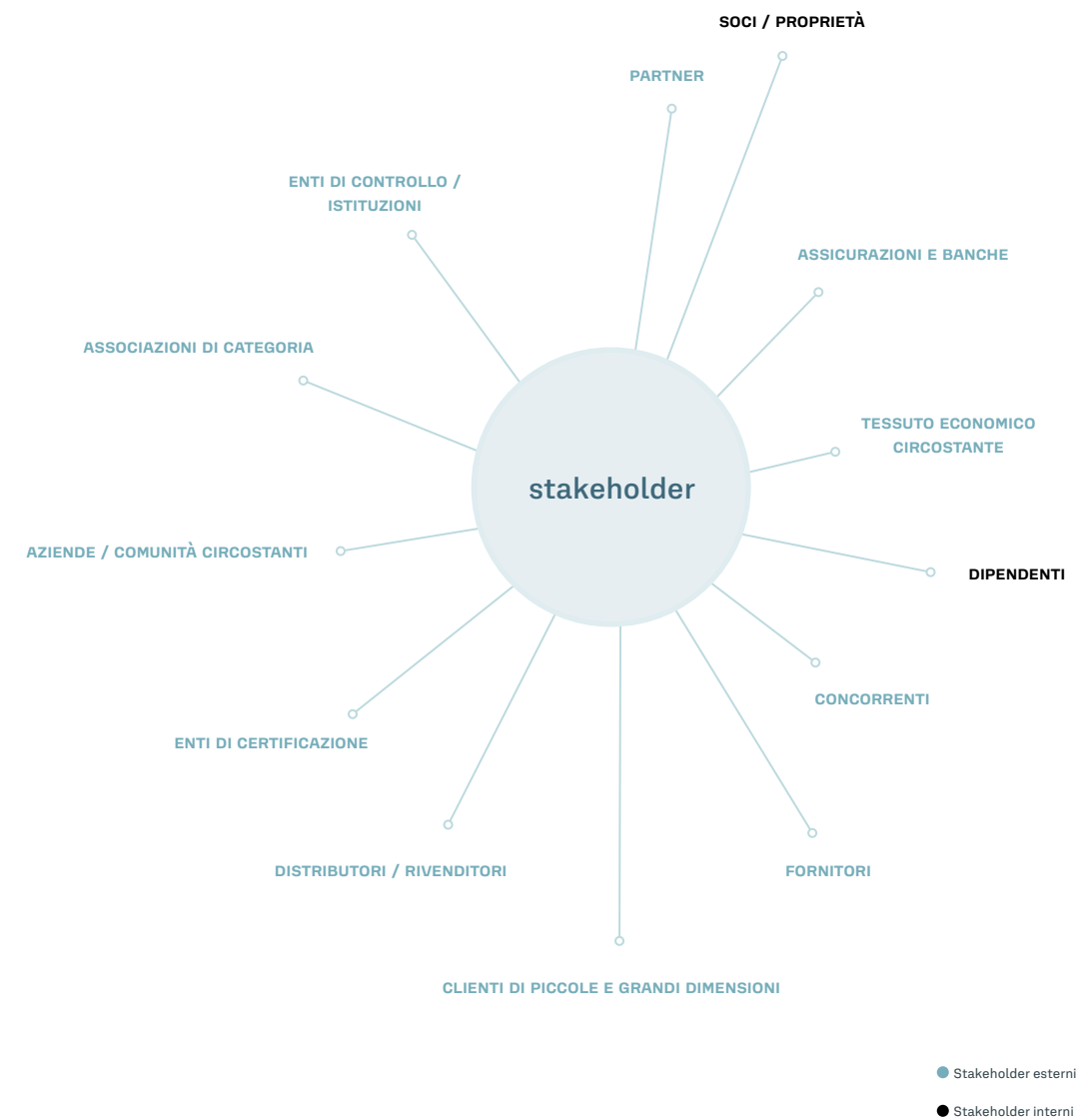


# COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

CIAM si impegna a sensibilizzare i propri dipendenti, collaboratori e tutti gli stakeholder sui rischi associati alle proprie attività operative, al fine di consentire loro di operare in modo responsabile e consapevole oltre che a coinvolgerli negli obiettivi aziendali a breve, medio e lungo termine.

Il coinvolgimento del personale interno e degli stakeholder avviene tramite:

- Informazione, formazione e sensibilizzazione sul Sistema di Gestione Integrato e sulla sua applicazione all'interno dell'Organizzazione
- Diffusione di un senso di proattività affinché si verifichi un processo di condivisione per il miglioramento della consapevolezza del ruolo di ciascuno
- Comunicazione con clienti, fornitori, appaltatori, autorità pubbliche competenti



## MODELLO DI BUSINESS

Il modello di business di CIAM ridefinisce l'ospitalità professionale Ho.Re.Ca. attraverso una sintesi perfetta tra design d'avanguardia, tecnologia di precisione e personalizzazione sartoriale.

Grazie a un'organizzazione industriale "ad isola" – in cui unità produttive specializzate trasformano il saper fare artigianale in soluzioni complesse – l'azienda garantisce una flessibilità totale e tempi di consegna ridotti. La leadership di CIAM si è consolidata grazie alla trasformazione del prodotto fisico in un sistema di servizio evoluto.

Questa evoluzione ha generato un impatto positivo e misurabile su tutti i capitali aziendali.

## CIAM opera nel mercato italiano, Europeo e Mondiale.

I maggiori clienti CIAM extra europei provengono dai seguenti Paesi: Stati Uniti d'America, Canada, Hong Kong, Singapore, Gran Bretagna, Russia, Turchia, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Giordania, Libano, Israele, Marocco, Algeria, Libia, Egitto, Costa D'Avorio, Sud Africa, Australia.

CIAM ha una rete capillare diffusa di clienti nei seguenti Paesi Europei: Francia, Germania, Austria, Belgio, Olanda, Svizzera, Spagna, Portogallo, Polonia, Slovenia, Svezia, Ungheria, Bulgaria, Irlanda, Malta, Croazia, Cipro, Grecia, Romania, oltre che naturalmente Italia.



# 4

## IL VALORE DEI CAPITALI AZIENDALI

Il concetto di capitali rappresenta le diverse forme di risorse e relazioni che un'organizzazione utilizza e trasforma per creare valore nel tempo. Nel corso del 2025, CIAM S.p.A ha individuato sei capitali principali, che costituiscono gli elementi fondamentali del processo di creazione di valore dell'impresa.

Questa distinzione ha permesso di individuare le aree più significative su cui concentrare l'attenzione: dalla gestione responsabile dell'approvvigionamento e dei materiali all'efficienza energetica, dalle emissioni dei rifiuti alla gestione idrica e preservazione della biodiversità, dalla qualità e sicurezza dei prodotti alla sicurezza sul lavoro, dal concetto di diversità e di pari opportunità al coinvolgimento della comunità locale, fino ad arrivare alla generazione di valore economico, alla lotta alla corruzione e alla correttezza nelle pratiche concorrenziali.

Ogni tema materiale è stato associato ad un capitale individuato, rafforzando il collegamento tra creazione del valore dell'impresa e pilastro Ambientale, Sociale o di Governance.

CAPITALE NATURALE (AMBIENTE)

- Approvvigionamento sostenibile
- Efficienza energetica
- Emissioni e rifiuti
- Gestione delle risorse idriche
- Biodiversità

CAPITALE PRODUTTIVO (SOCIALE)

- Qualità e sicurezza dei prodotti

CAPITALE UMANO (SOCIALE)

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diversità e pari opportunità
- Gestione dell'occupazione e benessere

CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE (SOCIALE / GOVERNANCE)

- Customer Care e centralità del cliente
- Sviluppo e coinvolgimento della comunità locale

CAPITALE FINANZIARIO (GOVERNANCE)

- Generazione e distribuzione del valore economico

CAPITALE INTELLETTUALE (GOVERNANCE)

- Etica aziendale, lotta alla corruzione e trasparenza fiscale
- Correttezza nelle pratiche concorrenziali e competitività

# ANALISI DEI TEMI MATERIALI E MATRICE DI MATERIALITÀ

CIAM ha provveduto ad una valutazione dei temi materiali tenendo conto degli impatti positivi e negativi registrati sull'economia, sull'ambiente e sulle persone calcolate per l'intero stabilimento nell'annualità 2025. L'analisi è stata effettuata con criterio relativo alle aspettative degli stakeholder ed alla parte finanziaria aziendale.

Il processo di determinazione dei temi materiali è stato condotto secondo le proprie specificità e la metodologia condotta nella identificazione dei temi rappresentativi è conforme a quanto specificato nel GRI "Principi di rendicontazione".

Attraverso l'applicazione del principio di doppia materialità, CIAM valuta la materialità contemporaneamente su due dimensioni: la materialità d'impatto e la materialità finanziaria.

La combinazione dei sistemi di gestione interni e la partecipazione degli stakeholder è alla base della matrice di materialità in cui emergono i temi materiali considerati rilevanti per la realtà aziendale ed il contesto in cui opera attualmente.



Per facilitare la selezione delle priorità, gli impatti sono stati raggruppati in temi materiali e la soglia di significatività è stata stabilita sia per l'azienda, sia per gli stakeholder rilevanti.

La matrice di materialità è la rappresentazione grafica facoltativa che permette di individuare i temi chiave per la rendicontazione definiti proprio in base alla rilevanza degli impatti ad essi associati.

La tabella mette in relazione i temi materiali individuati da CIAM con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (oss) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sottolineando il nostro impegno a contribuire a un piano d'azione globale per uno sviluppo sostenibile.

Nel caso specifico di CIAM sono stati identificati 13 oss come rilevanti per il proprio business e in linea con i propri indirizzi strategici.

|                                                     | 1<br>NO<br>POVERTY<br> | 3<br>GOOD HEALTH<br>AND WELL-BEING<br> | 5<br>GENDER<br>EQUALITY<br> | 6<br>CLEAN WATER<br>AND SANITATION<br> | 7<br>AFFORDABLE AND<br>CLEAN ENERGY<br> | 8<br>DECENT WORK AND<br>ECONOMIC GROWTH<br> | 9<br>INDUSTRY, INNOVATION<br>AND INFRASTRUCTURE<br> | 10<br>REDUCED<br>INEQUALITIES<br> | 11<br>SUSTAINABLE CITIES<br>AND COMMUNITIES<br> | 12<br>RESPONSIBLE<br>CONSUMPTION<br>AND PRODUCTION<br> | 13<br>CLIMATE<br>ACTION<br> | 14<br>LIFE BELOW<br>WATER<br> | 15<br>LIFE ON<br>LAND<br> |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ambiente                                            |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Qualità e sicurezza dei prodotti                    |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    | ●                                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Efficienza energetica                               |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           | ●                                                                                                                          | ●                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    | ●                                                                                                                                         | ●                                                                                                              | ●                                                                                                                | ●                                                                                                            |
| Emissioni e rifiuti di stabilimento                 |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           | ●                                                                                                              | ●                                                                                                                | ●                                                                                                            |
| Gestione risorsa idrica                             |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                | ●                                                                                                                         |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                | ●                                                                                                                |                                                                                                              |
| Preservazione della biodiversità e degli ecosistemi |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                | ●                                                                                                                         |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    | ●                                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Sociale                                             |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Salute e sicurezza sul lavoro                       |                                                                                                         | ●                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            | ●                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Diversità e pari opportunità                        |                                                                                                         |                                                                                                                         | ●                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        | ●                                                                                                                    |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Sviluppo e coinvolgimento della comunità locale     |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      | ●                                                                                                                                  |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Occupazione                                         | ●                                                                                                       |                                                                                                                         | ●                                                                                                              |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Cura dei visitatori e dei clienti                   |                                                                                                         | ●                                                                                                                       |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            | ●                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Governance / Economico                              |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Creazione del valore economico                      | ●                                                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            | ●                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Lotta alla corruzione                               | ●                                                                                                       |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            | ●                                                                                                                              |                                                                                                                                        |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |
| Pratiche concorrenziali                             |                                                                                                         |                                                                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                           |                                                                                                                            | ●                                                                                                                              | ●                                                                                                                                      |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                              |

# 5

## CAPITALE NATURALE

Il capitale naturale include le risorse ambientali e gli ecosistemi che CIAM utilizza o sui quali ha un impatto.

La gestione responsabile del capitale naturale si inserisce in una visione strategica orientata alla sostenibilità, in cui l'organizzazione riconosce l'interdipendenza tra performance economica, tutela ambientale e benessere collettivo. In questo senso, CIAM si impegna a minimizzare gli impatti negativi e a generare effetti positivi sull'ambiente, contribuendo alla resilienza dei territori in cui opera.

Sono stati individuati i seguenti temi materiali come significativi per CIAM con i rispettivi GRI specifici analizzati.

#### ID1: APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE E GESTIONE CIRCOLARE DEI MATERIALI

- GRI 301: Materiali
- GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori

#### ID2: EFFICIENZA ENERGETICA

- GRI 302: Energia

#### ID3: EMISSIONI E GESTIONE DEI RIFIUTI DI STABILIMENTO

- GRI 305: Emissioni
- GRI 306: Rifiuti

#### ID4: GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

- GRI 303: Acqua e scarichi idrici

#### ID5: PRESERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI

- GRI 101: Biodiversità

I dati mostrano che un'azienda come CIAM non si limita alla semplice “riduzione del danno”, ma pianifica la transizione ecologica incrociando i target di risparmio economico con la salvaguardia degli ecosistemi.

Nel corso del 2025, CIAM ha consolidato il proprio impegno nella gestione efficiente delle risorse del capitale naturale, evidenziando un generale miglioramento delle performance ambientali in linea con gli obiettivi strategici di sostenibilità.

L'integrazione dei principi di sostenibilità ambientale nei processi decisionali stimola l'innovazione, favorendo lo sviluppo di soluzioni e processi a minore impatto ambientale e promuovendo modelli di economia sostenibile. Questo approccio consente all'azienda di cogliere nuove opportunità di mercato e di contribuire allo sviluppo sostenibile dei territori in cui opera.



# APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE E GESTIONE CIRCOLARE DEI MATERIALI



La qualità superiore dei prodotti CIAM nasce dall'unione tra materie prime eccellenti, come acciaio inox e ferro, e fornitori che condividono i medesimi valori di sostenibilità, garantendo una catena di approvvigionamento trasparente e costantemente valutata a livello ambientale e sociale. Grazie a mirate logiche di Ecodesign, CIAM riduce l'uso di risorse vergini attestandosi al 12,9% della massa totale impiegata.

L'azienda monitora costantemente i flussi dei materiali in conformità agli standard GRI: il quantitativo complessivo di materie prime acquistate nel 2025 ha raggiunto le 2.257,57 tonnellate, registrando un incremento di 108,20 tonnellate rispetto al 2024. Tale cifra integra i componenti del prodotto finito (beni e semilavorati per la struttura e il cuore tecnologico delle soluzioni), i materiali per il confezionamento (per l'imballaggio e per la protezione dei prodotti) e i materiali di consumo (per supporto e ottimizzazione delle attività industriali e gestionali interne).

In linea con i principi della gestione circolare, CIAM privilegia l'acquisto di materiali riciclati e certificati direttamente dai fornitori. Nel 2025, la quota percentuale di materia prima acquistata proveniente da riciclo si focalizza in particolar modo su alluminio e acciaio inox.

| Materia prima proveniente da riciclo | Quantità (ton) | Valore % sul totale |
|--------------------------------------|----------------|---------------------|
| alluminio                            | 7,44           | 32%                 |
| ACCIAIO INOX                         | 26,20          | 5%                  |
| TOTALE                               | 33,64          | 1,5%                |

CIAM riconosce che i fornitori sono un anello fondamentale della catena del valore e che le loro scelte incidono sulla sostenibilità complessiva del business. Nel 2025, l'azienda ha integrato criteri ambientali e sociali stringenti nei processi di selezione e monitoraggio, sottoponendo a specifica valutazione ecologica i nuovi partner rilevanti.

NEL DETTAGLIO, CIAM HA INDIVIDUATO:

- 103 fornitori con certificazione di qualità ISO 9001
- 35 fornitori con certificazione ambientale ISO 14001
- 27 fornitori con certificazione per salute e sicurezza ISO 45001
- 5 fornitori con certificazione energetica ISO 50001

IL CONTROLLO COSTANTE DEI FORNITORI SI REALIZZA TRAMITE L'INVIO E L'ARCHIVIAZIONE DI SPECIFICI QUESTIONARI BASATI SU:

- **Valutazione Ambientale** per minimizzare l'impatto sulle risorse naturali ed emissioni
- **Valutazione Sociale** per verificare il rispetto dei diritti umani, dell'etica e della tutela del lavoro lungo l'intera filiera

EFFICIENZA ENERGETICA



CIAM gestisce i propri aspetti energetici attraverso un Sistema di Gestione dell’Energia certificato ISO 50001, monitorando i consumi delle sedi di Petignano di Assisi e Milano in conformità allo standard GRI 302.

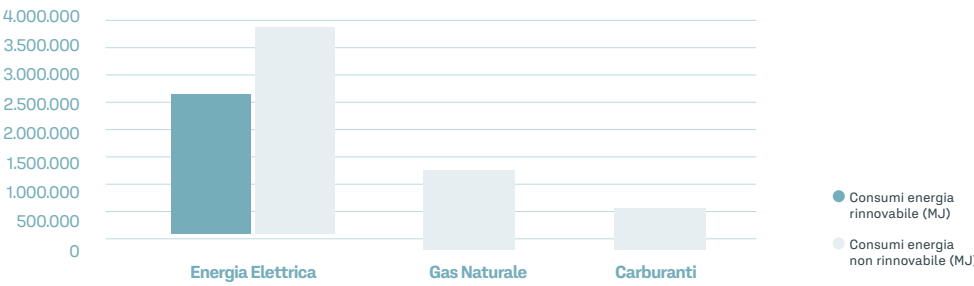
L’aumento dei consumi di energia elettrica è associato alla crescita delle attività produttive e al maggiore utilizzo di impianti e attrezzature elettriche. In particolare, l’incremento dell’energia acquistata (+8,8%) e dell’autoconsumo da impianto fotovoltaico (+4,3%) ha determinato un aumento complessivo dell’energia elettrica utilizzata (+7,0%).

La riduzione dei consumi di gas naturale (-0,8%) è associata all’ottimizzazione di alcune fasi del ciclo produttivo, mentre la diminuzione del consumo di gasolio (-2,2%) è correlata al progressivo rinnovo del parco auto aziendale.

Nel 2025 il fabbisogno energetico complessivo è aumentato del 4,5% rispetto all’anno precedente, in linea con la crescita della produzione industriale.

| Fonti approvvigionamento | Consumi Energia Rinnovabile (MJ) | Consumi Energia NON Rinnovabile (MJ) | Totale Consumi (MJ) |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Energia Elettrica        | 2.690.428                        | 3.895.525                            | 6.585.954           |
| Gas Naturale             | -                                | 1.422.115                            | 1.422.115           |
| Gas Naturale             | -                                | 725.286                              | 725.286             |
| TOTALE CONTRIBUTI 2025   | 2.690.428                        | 6.042.926                            | 8.733.355           |

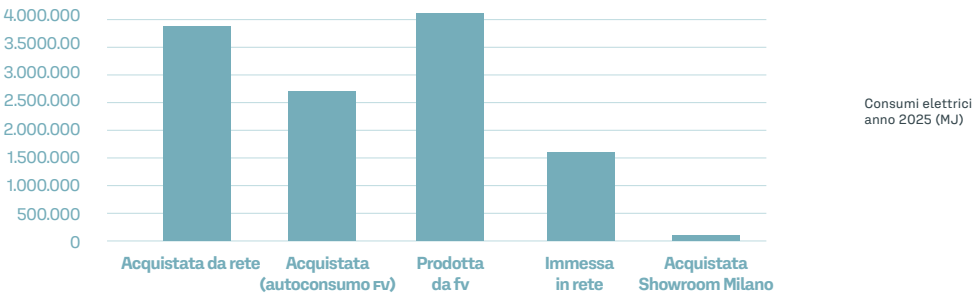
Dettaglio consumi da fonti di energia rinnovabile e non rinnovabile, 2025



L’energia proveniente da fonti rinnovabili rappresenta il 31% del fabbisogno energetico annuo complessivo dell’azienda.

Consumi elettrici

Il bilancio integrato evidenzia una gestione analitica dei flussi, distinguendo l’energia acquistata da rete da quella prodotta dall’impianto fotovoltaico. Quest’ultima si divide a sua volta in quota autoconsumata ed energia in eccesso reimpressa in rete.



Azioni di gestione per ridurre il consumo di energia

Per ridurre il proprio consumo energetico durante il 2025, sono state attuate le seguenti azioni:

- Installazione di misuratori di energia elettrica specifici per la misura in continuo dei reparti più energivori
- Modifica degli orari di lavoro che comporta la variazione gestionale degli impianti

Intensità energetica

Sono stati elaborati dei fattori di indicizzazione relativamente ai consumi di energia interni all’organizzazione, che hanno considerato i seguenti parametri:

| Parametri            | 2024            | 2024            |
|----------------------|-----------------|-----------------|
| ore lavorate         | 367.361         | 370.199         |
| numero di dipendenti | 213             | 217             |
| fatturato            | 31.340.460,00 € | 33.128.273,38 € |

L’aumento del numero dei dipendenti e quindi delle ore lavorate evidenziano l’aumento di produzione con l’internalizzazione di lavorazioni chiave, connesso anche al conseguente aumento del fatturato annuale. La tendenza dei consumi energetici dovrebbe tornare al ribasso nel prossimo periodo, grazie anche al Sistema di Gestione dell’Energia 50001 implementato.

Nel 2026 CIAM punta al contenimento di consumi ed emissioni, all’efficientamento dei processi e al mantenimento delle varie certificazioni ottenute, contribuendo al percorso di decarbonizzazione.

# EMISSIONI E GESTIONE DEI RIFIUTI DI STABILIMENTO

## Emissioni

La misurazione e il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra rappresentano per noi uno strumento fondamentale per comprendere il nostro impatto ambientale e orientare le azioni di miglioramento.

Per questo adottiamo un approccio basato sul controllo operativo e finanziario, che ci consente di garantire la tracciabilità del 100% delle emissioni lorde generate e delle relative iniziative di riduzione.

Attualmente monitoriamo e rendicontiamo le emissioni dirette (Scope 1) e le emissioni indirette associate all’energia acquistata (Scope 2). Sebbene le emissioni indirette appartenenti allo Scope 3 non siano ancora incluse nel perimetro di rendicontazione, continuiamo a promuovere iniziative concrete volte a ridurre il nostro impatto lungo la catena del valore.

Nel 2025, grazie alle azioni intraprese per favorire la progressiva decarbonizzazione dei trasporti aerei, abbiamo contribuito a una riduzione delle emissioni indirette pari a 1,09 tCO<sub>2</sub>eq. Un risultato raggiunto anche attraverso l’adesione al programma GoGreen Plus, che prevede l’impiego di Sustainable Aviation Fuel (SAF), un carburante rinnovabile in grado di ridurre le emissioni fino all’80% rispetto ai combustibili aeronautici convenzionali.

Queste iniziative confermano il nostro impegno nel ricercare soluzioni sempre più sostenibili e nel contribuire concretamente alla transizione verso un modello di sviluppo a minore intensità di carbonio.

La rendicontazione riguarda l’uso esclusivo del gas biossido di carbonio (CO<sub>2</sub>), come unica componente applicabile alla realtà specifica dell’azienda, e considera fattori di emissione certificati e aggiornati provenienti da fonti autorevoli come l’ISPRA, il Ministero dell’Ambiente e i report ufficiali dei vettori di rete. I valori di riferimento per il parametro universale di tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>eq) sono ripresi da quelli del Global Warming Potential (GWP) a 100 anni, definiti dal sesto rapporto di valutazione dell’IPCC.

Le emissioni dirette (Scope 1) derivano principalmente dal consumo di gas naturale per il riscaldamento termico e di gasolio per i veicoli aziendali, nonché dall’utilizzo di pompe di calore a servizio dello stabilimento e degli uffici per la parte elettrica.

| Anno | Gas Naturale | Carburanti | Macchine Frigorifere | Totale |
|------|--------------|------------|----------------------|--------|
| 2023 | 103,43       | 38,38      | –                    | 141,80 |
| 2024 | 81,32        | 44,20      | 3,55                 | 129,07 |
| 2025 | 80,95        | 42,97      | 104,40               | 228,32 |

L’aumento registrato nel totale dello Scope 1 è interamente riconducibile a un evento straordinario identificato nel 2025: l’azienda ha risposto prontamente pianificando ed eseguendo un massiccio intervento di manutenzione straordinaria che ha eliminato le perdite alla radice.

Per questa ragione, il picco emissivo delle macchine frigorifere (104,40 tCO<sub>2</sub>eq) rappresenta un’anomalia temporanea e non l’andamento strutturale dei processi aziendali. Di contro, le azioni di efficientamento ordinario hanno generato tendenze positive sia nel consumo di gas naturale (sceso a 80,95 tCO<sub>2</sub>eq, -0,5%) sia nell’utilizzo di carburanti veicolari (ridotto a 42,97 tCO<sub>2</sub>eq , -2,8%).

Le emissioni indirette (Scope 2) vengono ridotte mediante due aspetti: l’autoconsumo da rinnovabili, già per natura a impatto nullo in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>eq, e l’impatto emissivo nullo della sede espositiva di Milano, grazie ad un contratto di fornitura energetica coperto al 100% da certificati d’origine rinnovabili.

Anche in questo caso si sono utilizzati dei fattori di emissione per l’energia elettrica, applicabili nell’area italiana.

Le scelte strategiche di acquisto e autoproduzione di energia pulita hanno permesso a CIAM di **tagliare del 41% le proprie emissioni elettriche finali nette** calcolate secondo il location-based method, riducendole a 237,19 tCO<sub>2</sub>eq.

| Sorgenti                    | Emissioni senza riduzione tCO <sub>2</sub> eq | Emissioni evitate tCO <sub>2</sub> eq | tCO <sub>2</sub> eq finali | % abbattimento emissioni |
|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| EE (location -based method) | 401                                           | 164                                   | 237                        | -41%                     |

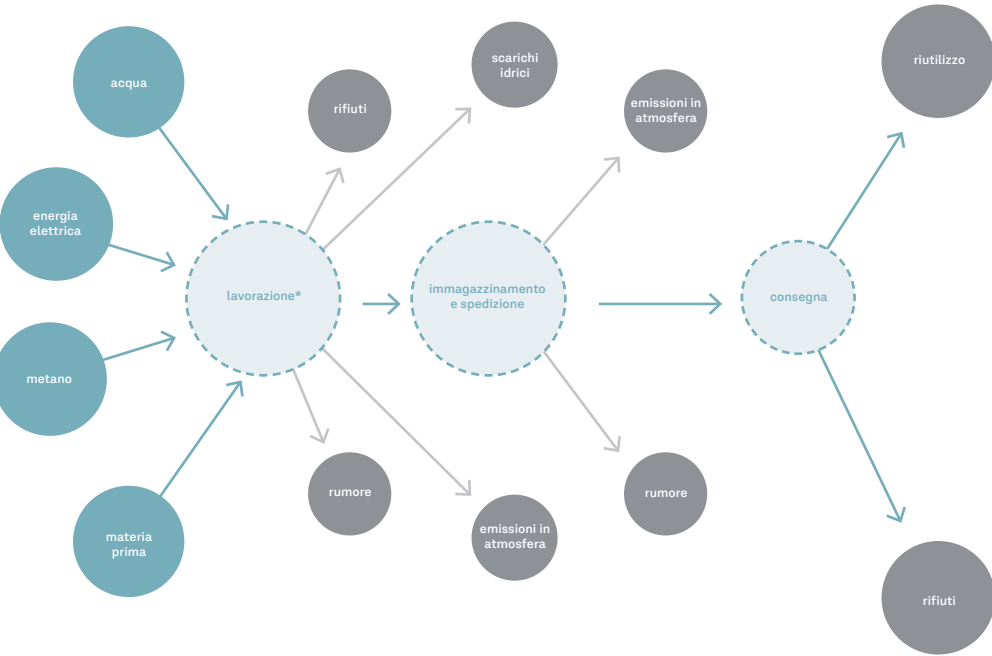
Unendo i vettori di Scope 1 e Scope 2 (location-based method), le emissioni complessive dell’anno 2025 si attestano a 465,51 tCO<sub>2</sub>eq, registrando un abbattimento per comportamenti virtuosi dell’azienda del 26%.

Rifiuti

Negli anni abbiamo progressivamente evoluto il nostro approccio alla gestione dei materiali, passando da una logica orientata alla sola riduzione degli impatti a una visione sempre più circolare e rigenerativa. In questa prospettiva, gli scarti di lavorazione non sono considerati semplicemente rifiuti da smaltire, ma risorse da valorizzare e reinserire nei processi produttivi ogni volta che ciò è possibile.

Per raggiungere questo obiettivo monitoriamo costantemente i flussi di materiali lungo l’intero ciclo produttivo, a partire dall’ingresso delle materie prime nei diversi reparti dello stabilimento - dall’acciaio e saldatura alla falegnameria, dalla verniciatura alla schiumatura, fino alle attività di refrigerazione, impiantistica elettrica, lavorazione del vetro e imballaggio.

La nostra attenzione si estende anche alla gestione degli imballaggi e degli scarti provenienti dai materiali e dalle componenti ricevute dai fornitori. Escludendo gli imballaggi utilizzati per la spedizione dei prodotti finiti, ci impegniamo a gestire tali materiali secondo criteri di sostenibilità e recupero, promuovendo un utilizzo più efficiente delle risorse e contribuendo concretamente ai principi dell’economia circolare.



\*reparti coinvolti: acciaio e saldatura / falegnameria / verniciatura / schiumatura / frigorista ed elettrico / vetreria / imballaggio

| Materiale                          | Acquisto | Rifiuto a recupero | Recupero sull'acquisto |
|------------------------------------|----------|--------------------|------------------------|
| legno                              | 160,36 t | 73,64 t            | 46%                    |
| vetro                              | 274,74 t | 18,78 t            | 7%                     |
| ferro                              | 169,90 t | 48,28 t            | 28%                    |
| rame                               | 6,48 t   | 0,73 t             | 11%                    |
| alluminio                          | 23,40 t  | 4,84 t             | 21%                    |
| ottone                             | 0,66 t   | 0,57 t             | 87%                    |
| acciaio                            | 389,88 t | 74,82 t            | 19%                    |
| poliolo-isocianato (taniche vuote) | 9,52 t   | 0,76 t             | 8%                     |

Tra i dati più rilevanti, spiccano le performance dell’ottone, con un tasso di recupero del 87%, quelle del legno (46%) e il consolidamento dei volumi di recupero delle leghe nobili e pesanti come l’acciaio (74,82 ton) e il ferro (48,28 ton). Ogni rifiuto generato internamente viene catalogato puntualmente tramite codice CER in un database centralizzato aziendale gestito attraverso l’innovativo portale digitale PrometeoRifiuti, registrando descrizione, pesi e generalità della società terza incaricata del trasporto e del trattamento finale esterno.

Le strategie industriali adottate ci hanno permesso di ridurre significativamente la produzione complessiva di rifiuti, passata da 427,13 tonnellate nel 2024 a 376,51 tonnellate nel 2025, con una diminuzione del 12%.

120%

RIDUZIONE COMPLESSIVA DEI RIFIUTI NEL 2025

Questo risultato ha interessato sia i rifiuti non pericolosi, scesi da 402,25 a 362,05 tonnellate (-10%), sia i rifiuti pericolosi, ridotti da 24,88 a 14,46 tonnellate (-58%). Un miglioramento che conferma l’efficacia delle azioni intraprese per promuovere una gestione sempre più efficiente delle risorse e orientata ai principi dell’economia circolare.

Nel 2025 abbiamo rafforzato il nostro impegno nella riduzione delle emissioni e dei rifiuti attraverso azioni mirate di monitoraggio, recupero e valorizzazione delle risorse. Abbiamo ampliato i flussi monitorati, migliorato il recupero di materie prime e scarti e integrato nuovi obiettivi ambientali nei sistemi certificati ISO 50001 e ISO 14001. Parallelamente, abbiamo ridotto la produzione complessiva di rifiuti, privilegiando recupero e riutilizzo, e introdotto il portale PrometeoRifiuti per una gestione più efficiente e tracciabile dei processi ambientali.

## GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE



L'acqua è una risorsa preziosa che gestiamo con attenzione e responsabilità. Nel 2025 abbiamo registrato una significativa riduzione dei prelievi idrici in entrambe le sedi aziendali, confermando il nostro impegno verso un utilizzo sempre più efficiente delle risorse naturali.

I consumi idrici sono legati esclusivamente agli usi civili e non ai processi produttivi, evitando così qualsiasi alterazione chimica riconducibile alle attività industriali. Inoltre, la diffusione di dispenser di acqua potabile all'interno degli spazi aziendali ha contribuito a ridurre sensibilmente il consumo di plastica monouso.

Nel 2025 il prelievo idrico complessivo è stato pari a 0,273 megalitri presso la sede produttiva di Petrignano di Assisi e a 0,011 megalitri presso lo showroom di Milano. A tutela degli ecosistemi locali, le acque reflue dello stabilimento sono trattate tramite un impianto di depurazione a fanghi attivi prima dello scarico, mentre presso la sede di Milano la gestione degli scarichi è affidata a operatori specializzati.



# PRESERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI



La biodiversità è considerata da CIAM come un motore invisibile che garantisce il funzionamento degli ecosistemi e il benessere umano: per questo motivo, abbiamo integrato la sua salvaguardia nel cuore della strategia di sviluppo sostenibile, operando attivamente per prevenire, mitigare e invertire la perdita di biodiversità, in linea al Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework (GBF).

**Il nostro impegno si traduce in una profonda rivoluzione tecnologica volta a ridurre l'impatto da sostanze chimiche ed emissioni (Target 7 del GBF).**

## TRANSIZIONE GAS ECO-FRIENDLY

Abbiamo completato la sostituzione integrale dei refrigeranti tradizionali sull'intera gamma di prodotti di serie, utilizzando esclusivamente gas naturali a bassissimo impatto come l'R290 e l'R455A, azzerando quasi totalmente le emissioni dirette rispetto ai gas convenzionali.

## PROGETTO 0 PU (ZERO POLIURETANO)

Stiamo realizzando la prima linea di prodotti priva di poliuretano espanso, sostituito da materiali riciclati all'avanguardia, come MDF e VIP. L'impiego di alluminio ha permesso di ridurre la presenza di plastica a una quota inferiore al 5%, rispetto alla media settoriale del 30%.

## TECNOLOGIE SMART FUTURE

Sistemi come Re-Clima e 4MODE ottimizzando i consumi energetici, mentre NO-ICE e Defrost Line minimizzano gli sprechi operativi.

Tutte queste iniziative agiscono come strumenti diretti di mitigazione climatica, proteggendo gli habitat naturali dalla degradazione termica.

La tutela degli ecosistemi si estende anche oltre i confini aziendali, con la gestione diretta delle aree verdi e delle rotatorie nei comuni di Bastia Umbra e Petrignano di Assisi, regalando microhabitat preziosi al territorio e alla cittadinanza.

A seguito del continuo aggiornamento del Report emissioni secondo il GHG Protocol, a novembre 2025 CIAM ha ottenuto la prestigiosa certificazione UNI ISO 37101 all'interno del distretto energetico sostenibile TURN. Un traguardo straordinario che certifica il modello di sviluppo dell'azienda, volto a trasformare l'eccellenza industriale in un atto d'amore e responsabilità per il pianeta.



## GESTIONE DEI RISCHI

Integriamo la gestione del capitale naturale all'interno del nostro sistema di gestione dei rischi, con l'obiettivo di identificare, valutare e monitorare i fattori ambientali che possono influenzare la creazione di valore nel breve, medio e lungo periodo.

I principali rischi che presidiamo riguardano:

- rischi fisici, legati agli effetti del cambiamento climatico e agli eventi meteorologici estremi
- rischi di transizione, connessi all'evoluzione normativa, tecnologica e di mercato verso modelli a basse emissioni
- rischi operativi, associati all'utilizzo delle risorse naturali e alla gestione delle attività aziendali

Tali rischi possono generare impatti quali:

- incremento dei costi operativi ed energetici
- interruzioni delle attività produttive
- necessità di nuovi investimenti per rispondere agli obiettivi di decarbonizzazione
- rischi di non conformità normativa
- potenziali impatti reputazionali

Per mitigare tali rischi adottiamo un approccio integrato basato su azioni concrete e sistemi di monitoraggio specifici.

In particolare:

- sul fronte energetico, investiamo nell'efficientamento degli impianti e nell'ottimizzazione dei consumi per ridurre la dipendenza energetica, contenere i costi operativi e limitare le emissioni di gas a effetto serra
- in relazione all'utilizzo delle risorse naturali, promuoviamo un uso sempre più efficiente di acqua e materie prime attraverso il miglioramento continuo dei processi produttivi
- nell'ambito dell'economia circolare, sviluppiamo iniziative volte alla

riduzione dei rifiuti, all'incremento del recupero di materia e alla valorizzazione dei materiali riciclati

→ sul fronte della conformità ambientale, adottiamo sistemi di controllo e monitoraggio finalizzati a garantire il rispetto delle normative e degli standard applicabili

**L'efficacia delle azioni intraprese viene monitorata attraverso specifici indicatori di performance ambientale, tra cui consumi energetici e idrici, emissioni di gas a effetto serra, utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti.**

Questo approccio ci consente di trasformare i rischi ambientali in opportunità di miglioramento continuo, orientando le decisioni strategiche e gli investimenti verso soluzioni sempre più sostenibili. Attraverso una gestione responsabile del capitale naturale, rafforziamo la resilienza dell'organizzazione, miglioriamo l'efficienza operativa e contribuiamo alla creazione di valore duraturo per l'azienda e per tutti i nostri stakeholder.

# AZIONI E OBIETTIVI

Nel corso del 2025 sono stati sviluppati dei progetti innovativi che riguardano il capitale ambientale e che hanno previsto l’investimento di quota parte di capitale finanziario per la realizzazione degli stessi.

Coerentemente con i temi materiali identificati per il Capitale naturale, abbiamo individuato una serie di obiettivi e progetti finalizzati al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali, energetiche e di sostenibilità.

| Progetto/Azioni intraprese                                                          | Capitale investito/Miglioramento                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Elaborazione Primo Bilancio di Sostenibilità                                        | 15.700,00€                                                                |
| Riconferma certificazione ISO 50001                                                 | 32.798,00€                                                                |
| Installazione e implementazione software PrometeoRifiuti                            | 4.880,70€                                                                 |
| Monitoraggio consumi energia elettrica mediante installazione di contatori dedicati | 32.798,00 €                                                               |
| Modifica degli orari di lavoro                                                      | Miglioramento del consumo elettrico indicizzato (-1,18% rispetto al 2024) |
| Intervento gestionale                                                               | Ottimizzazione e regolazione del sistema di climatizzazione degli uffici  |
| TOTALE                                                                              | 86.176,70€                                                                |



# 6

## CAPITALE PRODUTTIVO

Il capitale produttivo comprende gli impianti, le infrastrutture e le tecnologie che supportano le nostre attività. La loro continua evoluzione è fondamentale per garantire efficienza operativa, qualità, innovazione e competitività nel tempo.

A questo capitale associamo il seguente tema materiale, che consideriamo prioritario per la nostra attività, insieme ai relativi Standard GRI analizzati.

### ID6: QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

→ GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

Consideriamo il capitale produttivo una leva strategica per la creazione di valore. Attraverso una gestione efficiente dei processi e degli impianti, perseguiamo obiettivi di qualità, competitività e sostenibilità, garantendo al tempo stesso elevati standard di sicurezza e affidabilità per clienti e collaboratori.

## QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI



Per noi, qualità e sicurezza del prodotto non rappresentano semplici requisiti tecnici, ma elementi fondamentali per tutelare i nostri clienti, rafforzare la fiducia nel marchio e creare valore nel lungo periodo. In un mercato sempre più attento ad affidabilità, durabilità, igiene e sicurezza d'uso, operiamo ogni giorno per garantire elevati standard qualitativi lungo l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti.

Nel 2025 abbiamo continuato a presidiare questi aspetti attraverso un sistema strutturato di controllo e monitoraggio, che ci consente di gestire le segnalazioni e le non conformità lungo tutta la catena del valore, dai fornitori ai processi interni fino al cliente finale.

Nel corso dell'anno sono state rilevate complessivamente 3.690 non conformità, per un costo di gestione stimato pari a 681.596,08 euro, dati che analizziamo costantemente per individuare opportunità di miglioramento e rafforzare l'efficacia dei nostri processi.

L'impegno profuso nella qualità e nella sicurezza si riflette nei risultati ottenuti: nel 2025 non abbiamo ricevuto alcuna segnalazione o denuncia relativa a non conformità riguardanti le informazioni di prodotto o impatti sulla salute e sicurezza dei clienti. Un risultato che, insieme al mantenimento della certificazione ISO 9001, conferma la solidità del nostro sistema di gestione e la costante attenzione che dedichiamo all'affidabilità, alla trasparenza e alla soddisfazione dei nostri stakeholder.

## GESTIONE DEI RISCHI

La gestione dei rischi legati al capitale produttivo in CIAM è orientata a garantire continuità operativa, efficienza industriale e qualità del prodotto.

I principali rischi produttivi riguardano:

- possibili interruzioni dei processi (fermi impianto o guasti)
- inefficienze nell'utilizzo delle risorse
- variazioni nella qualità delle materie prime
- criticità nella gestione della supply chain

Per mitigare tali rischi, l'azienda adotta un approccio strutturato basato su manutenzione programmata e preventiva degli impianti, monitoraggio continuo delle performance produttive e investimenti costanti in tecnologie avanzate e automazione.

Particolare attenzione è rivolta alla gestione della qualità, attraverso controlli lungo tutto il processo produttivo e sistemi di certificazione, al fine di mantenere basso il tasso di difettosità e garantire la conformità dei prodotti agli standard richiesti.

Inoltre, **la diversificazione dei fornitori e una pianificazione accurata degli approvvigionamenti** consentono di ridurre il rischio di interruzioni nella catena di fornitura.

**Il capitale umano, adeguatamente formato e aggiornato**, contribuisce a prevenire errori operativi e a migliorare la flessibilità produttiva.

Nel complesso, la gestione dei rischi produttivi permette a CIAM di **proteggere e valorizzare il proprio capitale produttivo**, assicurando stabilità delle operazioni, capacità di risposta alle variazioni della domanda e creazione di valore sostenibile nel tempo, in coerenza con i principi del bilancio integrato.

# AZIONI E OBIETTIVI

Nel corso del 2025 sono stati sviluppati dei progetti innovativi che riguardano il capitale produttivo e che hanno previsto l’investimento di quota parte di capitale finanziario per la realizzazione degli stessi.

Coerentemente con il tema materiale identificato per il Capitale produttivo, CIAM ha individuato una serie di obiettivi e progetti finalizzati al continuo sviluppo industriale e al miglioramento continuo dell’efficienza operativa ed economica.

| Ambito strategico                                         | Contributo aziendale                                                           |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Qualità e sostenibilità delle materie prime               | Acquisto del 1,15% di materia prima riciclata                                  |
| Controllo e qualificazione dei fornitori                  | Mantenimento della valutazione dei fornitori secondo ISO 14001                 |
| Monitoraggio delle prestazioni di processo                | Mantenimento monitoraggio Scope 1 e Scope 2 in linea con ISO 14001 e ISO 50001 |
| Ottimizzazione della gestione dei materiali e dei rifiuti | Riduzione contributo di rifiuto destinato a recupero                           |
| Ottimizzazione della gestione dei materiali e dei rifiuti | Attivazione del portale PrometeoRifiuti                                        |



# 7

## CAPITALE UMANO

Il capitale umano rappresenta l'insieme delle competenze, delle esperienze e delle capacità delle nostre persone. La loro crescita e valorizzazione sono elementi fondamentali per sostenere l'innovazione, la performance aziendale e la nostra capacità di affrontare le sfide future.

A questo capitale associamo i seguenti temi materiali, che consideriamo prioritari per la nostra attività, insieme ai relativi Standard GRI analizzati.

### ID7: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro

### ID8: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

- GRI 405: Diversità e pari opportunità
- GRI 406: Non discriminazione
- GRI 407: Libertà di associazione e contrattualizzazione collettiva
- GRI 411: Diritti dei popoli indigeni

### ID10: GESTIONE DELL'OCCUPAZIONE E BENESSERE DEI LAVORATORI

- GRI 401: Occupazione
- GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management
- GRI 404: Formazione ed istruzione
- GRI 408: Lavoro minorile
- GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio
- GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani
- GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori

Per noi, il capitale umano rappresenta uno degli elementi fondamentali per la creazione di valore e per la crescita sostenibile dell'azienda. Non ci limitiamo a garantire il rispetto degli obblighi normativi, ma promuoviamo un ambiente di lavoro in cui benessere, inclusione, sicurezza e sviluppo professionale siano parte integrante della nostra strategia.

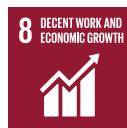
## Crediamo che le persone siano il motore dell'innovazione e del miglioramento continuo.

Le competenze, l'esperienza e il coinvolgimento dei nostri collaboratori contribuiscono ogni giorno a rafforzare l'efficienza dei processi, la qualità dei prodotti e dei servizi e le relazioni con tutti gli stakeholder.

Per questo investiamo costantemente nella valorizzazione del capitale umano attraverso percorsi di formazione e crescita professionale, sistemi di riconoscimento del merito e modelli organizzativi basati sulla collaborazione, sulla responsabilizzazione e sulla condivisione degli obiettivi aziendali.



# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



La salute e la sicurezza delle persone rappresentano per noi un tema prioritario, strettamente legato al benessere dei collaboratori, all'efficienza dei processi e alla capacità di creare valore nel tempo. Per questo lavoriamo ogni giorno per promuovere un ambiente di lavoro sicuro, salubre e inclusivo, attraverso sistemi di gestione strutturati, attività di prevenzione, formazione continua e coinvolgimento attivo delle persone.

Il nostro impegno è supportato dalla certificazione ISO 45001, conseguita nel 2024 e mantenuta anche nel 2025, che copre il 100% dei dipendenti e dei collaboratori non dipendenti inclusi nel perimetro del sistema di gestione. La certificazione è sottoposta a verifiche periodiche da parte di un ente terzo indipendente, a garanzia dell'efficacia e del continuo miglioramento delle misure adottate.

Per gestire in modo efficace gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, adottiamo il modello Plan-Do-Check-Act (PDCA), che ci consente di pianificare, attuare, monitorare e migliorare costantemente le attività di prevenzione e protezione. La varietà dei nostri processi produttivi richiede un presidio puntuale delle diverse mansioni e dei relativi rischi. Ogni area aziendale, dalle lavorazioni delle materie prime alle attività di assemblaggio e logistica, è supportata da figure specializzate dedicate alla gestione della sicurezza. A queste si affianca il Medico Competente, affidato a una struttura esterna qualificata, che garantisce la tutela della salute dei lavoratori nel pieno rispetto della riservatezza e della normativa vigente. Crediamo inoltre che una cultura della sicurezza efficace debba basarsi sulla partecipazione attiva delle persone.

Per questo promuoviamo il coinvolgimento diretto dei lavoratori nei processi di prevenzione e miglioramento continuo e assicuriamo la formazione sulle procedure di segnalazione di eventuali illeciti e irregolarità, in conformità al D.Lgs. 24/2023 in materia di Whistleblowing, favorendo trasparenza, responsabilità e condivisione delle informazioni all'interno dell'organizzazione.

Nel corso del 2025, pur registrandosi un leggero incremento nell'Indice di Frequenza (+1,7% rispetto alla media nazionale), **l'indice di gravità aziendale è sceso di 0,12, posizionandosi ad un valore inferiore del 56% rispetto alla media nazionale.**

Nell'ambito della Sicurezza (ISO 45001), è stato registrato un aumento positivo nelle segnalazioni di "Near Miss" (quasi infortuni), passate da 2 a 7 unità rispetto all'anno precedente. Questo dato testimonia una maggiore sensibilizzazione del personale e un miglioramento della cultura della sicurezza, fondamentale per prevenire futuri incidenti gravi legati alla componente comportamentale.

**È motivo di particolare soddisfazione poter dichiarare che nel corso del 2025 non è stata registrata alcuna patologia o malattia professionale tra i lavoratori, siano essi dipendenti o collaboratori esterni.**

# DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ



Per CIAM la diversità non rappresenta soltanto un principio etico, ma una vera e propria leva strategica per alimentare l'innovazione, la creatività e la crescita sostenibile.



Uno dei traguardi più significativi raggiunti nel corso del 2025 riguarda la leadership interna. In linea con gli obiettivi programmatici aziendali, abbiamo promosso una decisa parità di genere all'interno degli organi di guida strategica.

La squadra di CIAM conta 217 dipendenti totali, registrando una crescita costante del capitale umano.

La quasi totalità dell'organico opera presso la sede di Petrignano di Assisi, mentre due risorse presidiano stabilmente gli uffici della sede espositiva di Milano.

**L'analisi della forza lavoro riflette un'importante stabilità organizzativa e un forte investimento sui giovani, con il 22% dei dipendenti appartenente alla fascia under 30.**

Nel 2025 si è registrata una lieve diminuzione di qualifiche di operaio a fronte di un aumento di qualifiche di impiegato, apprendistato e quadro, nonostante siano stati esternalizzati alcuni ruoli.

La stabilità è garantita da 183 contratti a tempo indeterminato e 7 a tempo determinato; **l'investimento nell'apprendistato (27 giovani inseriti) dimostra la volontà di CIAM di costruire relazioni professionali durature.**

Inoltre, 213 lavoratori sono a tempo pieno e solo 4 a tempo parziale.

Nel conteggio dei dipendenti non sono state considerate le persone all'interno degli **organi di governance aziendale.**

Al fine di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, nel 2025 l'azienda ha messo a disposizione di tutti i dipendenti strumenti digitali avanzati per la tutela della persona, in particolare una piattaforma dedicata alla segnalazione di eventuali violenze di genere nel luogo di

lavoro e un canale sicuro e riservato per la segnalazione di molestie, a garanzia del rispetto e della dignità di ciascun individuo.

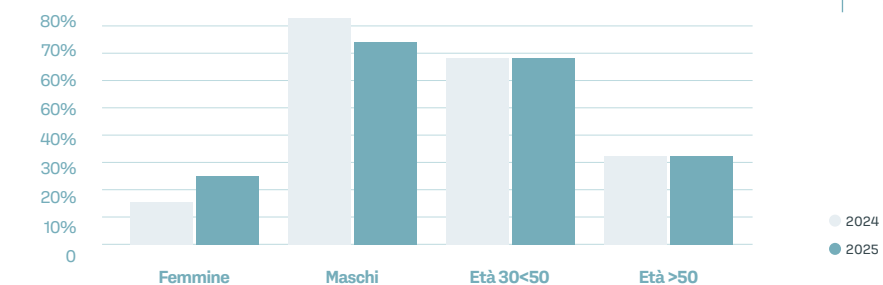
**A prova di ciò, CIAM dichiara con orgoglio che nell'anno 2025 non si è verificato alcun episodio di discriminazione.**

Il 100% dei dipendenti di CIAM è coperto dal CCNL del settore metalmeccanico. L'attuale assenza di rappresentanze sindacali formali all'interno dello stabilimento non costituisce una carenza, bensì riflette un modello organizzativo basato sul dialogo diretto, aperto e continuo tra il management e i lavoratori, che permette un azzeramento della conflittualità e un mantenimento del clima aziendale sereno ed equo.

La visione riguardo alla sostenibilità sociale supera i confini dello stabilimento: **nel 2025, abbiamo esteso il monitoraggio dei diritti umani e dei lavoratori a tutta la propria catena di fornitura attraverso l'invio del Questionario di valutazione sociale del fornitore**, volto a verificare il rispetto della libertà di associazione e contrattazione collettiva presso i partner commerciali. **Si conferma il dato dei nostri fornitori in Europa rispetto al 2024, pari al 99,7% del totale, che opera all'interno dell'Unione Europea, dove sono garantiti i diritti civili, politici ed economici.**

Non sono stati registrati episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene o reclami in tal senso.

Dettaglio governance



# GESTIONE DELL'OCCUPAZIONE E BENESSERE DEI LAVORATORI



Nel corso del 2025 abbiamo registrato una significativa crescita del nostro organico, raggiungendo quota 217 dipendenti. Questo sviluppo è stato sostenuto valorizzando il territorio e le competenze della comunità locale, confermando il nostro ruolo di realtà radicata e generatrice di opportunità occupazionali.

La solidità della nostra gestione delle risorse umane trova ulteriore conferma nella riduzione del **tasso di turnover complessivo, diminuito del 5% rispetto all'anno precedente**. Un risultato che riflette la capacità di attrarre, coinvolgere e fidelizzare le persone, contribuendo a consolidare un ambiente di lavoro positivo, partecipativo e orientato alla crescita condivisa.

L'attenzione che dedichiamo alle nostre persone si riflette anche nelle iniziative di welfare e valorizzazione del personale. Nel corso del 2025 abbiamo destinato 100.000 euro ai dipendenti al raggiungimento degli obiettivi aziendali, erogato il welfare previsto dal CCNL pari a 200 euro per dipendente e garantito l'adesione al Fondo Cometa, il fondo pensionistico complementare di categoria.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire nello sviluppo delle competenze, riconoscendo nella formazione una leva strategica per la crescita individuale e organizzativa.

I percorsi formativi, sia obbligatori sia specialistici, sono finalizzati a rafforzare le competenze professionali, valorizzare i talenti e supportare l'evoluzione delle persone all'interno dell'azienda.

A supporto di questo percorso, tutte le categorie professionali sono coinvolte in un processo strutturato di valutazione delle performance, che consente di riconoscere il contributo individuale, individuare opportunità di sviluppo e promuovere una cultura basata sul merito, sulla responsabilizzazione e sul miglioramento continuo.

Nel 2025 sono state erogate complessivamente 1.633 ore di formazione, in aumento del 19,7% rispetto alle 1.318 ore del 2024.

Ci impegniamo inoltre a garantire un ambiente di lavoro etico, inclusivo e rispettoso dei diritti umani. Anche nel 2025 non sono stati registrati casi di lavoro minorile o forzato. Nello stesso anno, in collaborazione con ARPAL Umbria, abbiamo attivato tre tirocini formativi con l'obiettivo di favorire l'orientamento dei giovani e agevolarne l'ingresso nel mondo del lavoro, contribuendo allo sviluppo delle competenze e alla crescita del territorio.

| Descrizione                          | Numero dipendenti | Tasso % |
|--------------------------------------|-------------------|---------|
| Dipendenti CIAM S.p.A. al 01/01/2025 | 213               | -       |
| n° tot nuove assunzioni              | 21                | 10%     |
| n° tot cessazioni                    | 17                | 8%      |
| Dipendenti CIAM S.p.A. al 31/12/2025 | 217               | -       |
| Turnover 2024                        | 13%               | -5%     |
| Turnover 2025                        | 8%                | -5%     |

# GESTIONE DEI RISCHI

La gestione dei rischi connessi al capitale umano rappresenta un elemento centrale nel modello di creazione del valore di CIAM, in quanto incide direttamente sulla continuità operativa e sulla sostenibilità dell’organizzazione nel tempo. L’azienda adotta un approccio strutturato all’identificazione, valutazione e mitigazione dei principali rischi legati alle risorse umane, tra cui:

- il turnover non pianificato
- la perdita di competenze chiave
- il calo dell’engagement
- i rischi in materia di salute, sicurezza e benessere organizzativo

A tal fine abbiamo implementato politiche di retention, programmi di sviluppo e succession planning, oltre a sistemi di monitoraggio basati su specifici KPI, quali il tasso di turnover, l’indice di assenteismo, gli infortuni sul lavoro e i livelli di soddisfazione dei dipendenti. Questo approccio consente di rafforzare la resilienza organizzativa, prevenire impatti negativi sulle performance e garantire la tutela e la valorizzazione del capitale umano, contribuendo così alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

# AZIONI E OBIETTIVI

Nel corso del 2025 sono stati sviluppati dei progetti innovativi che riguardano il capitale umano e che hanno previsto l’investimento di quota parte di capitale finanziario per la realizzazione degli stessi.

Coerentemente con i temi materiali identificati per il Capitale umano, abbiamo individuato una serie di obiettivi orientati a rafforzare il contributo delle persone al successo sostenibile dell’azienda.

| Progetto/Azioni intraprese                                                                                  | Capitale investito/Miglioramento |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Canone della piattaforma MagiciINFO, Utilizzo di cinque schermi Samsung 40" per ridurre il consumo di carta | 30,00€                           |
| Installazione e implementazione del software PrometeoSicurezza                                              | 9.044,00€                        |
| Ricertificazione ISO 9001-14001-45001                                                                       | 8.500,00€                        |
| TOTALE                                                                                                      | 19.044,00€                       |



# CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Il capitale sociale e relazionale comprende le relazioni di fiducia che costruiamo con clienti, fornitori, istituzioni, comunità locali e altri stakeholder. Attraverso il dialogo e la collaborazione, rafforziamo la nostra reputazione e contribuiamo alla creazione di valore condiviso.

A questo capitale associamo i seguenti temi materiali, che consideriamo prioritari per la nostra attività, insieme ai relativi Standard GRI analizzati.

## ID9: SVILUPPO E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

- GRI 413: Comunità locali
- GRI 415: Politica pubblica

## ID11: CUSTOMER CARE E CENTRALITÀ DEL CLIENTE

- GRI 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi
- GRI 417: Marketing ed etichettatura
- GRI 418: Privacy dei clienti

Per noi, il capitale sociale e relazionale rappresenta un elemento fondamentale per una crescita sostenibile e condivisa. Attraverso il dialogo con il territorio, il coinvolgimento delle comunità locali e l'attenzione costante ai clienti, creiamo relazioni solide e durature che generano valore per tutti gli stakeholder.

La capacità di costruire fiducia e collaborazione contribuisce a rafforzare la nostra reputazione, sostenere lo sviluppo del territorio e consolidare la resilienza e la crescita dell'organizzazione nel tempo.

Relativamente alla gestione dei rapporti lato clienti, CIAM monitora il grado di soddisfazione del cliente mediante un'analisi ABC dei volumi e della fidelizzazione.

Inoltre, sono state rilevate complessivamente 3.690 non conformità, i cui costi di gestione hanno inciso sul fatturato mensile con una media annua del 2,06%. Il dato è risultato migliorativo rispetto al 2024, in cui l'incidenza è stata del 2,14%.

**Nel 2025, l'azienda ha supportato e sponsorizzato iniziative locali di carattere sportivo, sociale e culturale**, quali SIR Safety Perugia volley, il pilota Luca Maria Casagrande Contardi, ASD Petrignano calcio, la Comunità passionista di padre Alberto Canestrari, il Rotary Club, il progetto istituzionale per il territorio di Assisi, Alessandro Vitiello - donna Clelia, e il Comitato per la vita "Daniele Chianelli".

Nel corso del 2025 sono stati sviluppati dei progetti innovativi che riguardano il capitale sociale e relazionale e che hanno previsto l'investimento di quota parte di capitale finanziario per la realizzazione degli stessi.

La quota comprende:

- Sponsorizzazioni
- Partecipazioni a eventi e fiere
- Collaborazioni

La capacità di generare valore è monitorata mediante indicatori chiave di performance (KPI), attraverso cui si crea un collegamento strutturato tra gli input di capitale sociale e relazionale e gli output operativi in termini di crescita sostenibile, resilienza organizzativa e creazione di valore condiviso nel breve, medio e lungo periodo. Questo monitoraggio si realizza concretamente analizzando parametri interni legati alla qualità della produzione e alle relazioni con gli stakeholder, quali il tasso di difettosità, l'incidenza del costo delle non conformità sul fatturato mensile, l'indice di riacquisto, il tasso di abbandono e la quota dei clienti abituali. A questi fattori si affiancano la valutazione delle certificazioni ESG dei fornitori, il controllo del tempo medio di pagamento, il numero di iniziative territoriali e il tracciamento di eventuali violazioni. Nel 2025 CIAM ha mantenuto il 56,4% dei clienti a fronte di un tasso di abbandono del 44,7%.

**La rete commerciale aziendale ha ritenuto 421 clienti quali abituali e 802 come clienti unici per l'anno 2025.**



## SVILUPPO E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE



La responsabilità sociale d'impresa significa radici profonde e valorizzazione del territorio in cui opera, promuovendo la partecipazione e creando legami di fiducia e appartenenza.

Nel 2025, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno verso la comunità umbra, scegliendo di collaborare con fornitori locali (il 25,2% proviene dalla regione) e privilegiando l'occupazione di personale del territorio.

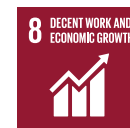
La presenza di fornitori locali identificati all'interno dei confini regionali è passata dal 20,5% nel 2024 al 25,24% nel 2025, con un incremento del +4,74%.

Oltre allo sviluppo economico, ci adoperiamo per tutelare l'ecosistema circostante garantendo il pieno rispetto dei requisiti di legge contro ogni forma di inquinamento. Nel 2025, abbiamo collaborato attivamente con le amministrazioni locali per la cura e la gestione del verde pubblico all'interno di due importanti rotatorie stradali nei comuni di Bastia Umbra e Petrignano di Assisi.

## CUSTOMER CARE E CENTRALITÀ DEL CLIENTE



La qualità e la soddisfazione dei clienti sono al centro di ogni processo, così come la massima sicurezza. **La totalità dei prodotti in uscita dallo stabilimento vanta la marcatura CE**, con rigide analisi dei rischi in fase di progettazione e test di laboratorio, al fine di garantire sicurezza per la salute dell'utilizzatore.



Grazie al Sistema di Gestione per la Qualità, il 100% dei beni commerciali è accompagnato da etichettature e istruzioni verificate: questo ha comportato che nel 2025 si sono registrati zero episodi di non conformità in materia di marketing e informazioni sui prodotti.

Inoltre, l'adozione di un'architettura di Cybersecurity avanzata ha permesso la riduzione di rischi informatici, con assenza di denunce per perdita di dati dei clienti.



101



# GESTIONE DEI RISCHI

La gestione dei rischi legati al capitale sociale e relazionale rappresenta un elemento strategico, in quanto la solidità delle relazioni con stakeholder chiave influisce direttamente sulla sostenibilità e sulla resilienza dell'organizzazione. L'azienda identifica e monitora i principali rischi relazionali, tra cui:

- la perdita di fiducia da parte dei clienti, fornitori o comunità locali
- il deterioramento della reputazione
- il mancato rispetto di norme etiche o regolamentari lungo la catena del valore

Per mitigare tali rischi, adottiamo politiche di gestione strutturata degli stakeholder, sistemi di monitoraggio della soddisfazione e del coinvolgimento dei partner, protocolli di compliance e linee guida etiche per tutte le relazioni commerciali e sociali. L'approccio include anche la valutazione dei fornitori secondo criteri ESG e iniziative di dialogo continuo con istituzioni e comunità, riducendo potenziali impatti negativi e consolidando relazioni di fiducia durature. In questo modo, la gestione dei rischi contribuisce a preservare e rafforzare il capitale sociale e relazionale, garantendo la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

# AZIONI E OBIETTIVI

Coerentemente con i temi materiali identificati per il Capitale sociale e relazionale, abbiamo individuato una serie di obiettivi orientati a rafforzare la reputazione, la fiducia e la capacità dell'azienda di operare in modo sostenibile.

| Ambito                                                           | Azione / Obiettivo                                                                    | Orizzonte temporale | Risultato atteso                                                                            |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Coinvolgimento degli stakeholder e creazione di valore condiviso | Partecipazione a due iniziative per la preservazione della biodiversità               | Breve termine       | Rafforzamento del rapporto con il territorio e incremento del valore sociale                |
| Valorizzazione del territorio                                    | Mantenimento della gestione degli spazi verdi urbani                                  |                     | Miglioramento della qualità ambientale e del benessere della comunità locale                |
| Sviluppo di partnership e collaborazioni                         | Definizione della programmazione 2027 e Audit di rinnovo certificazione 2026-2028     |                     | Consolidamento delle relazioni con gli stakeholder territoriali e istituzionali             |
| Creazione di valore condiviso                                    | Donazione a sostegno della Croce Rossa Italiana                                       |                     | Sostegno alle iniziative sociali del territorio e rafforzamento della reputazione aziendale |
| Sviluppo economico locale                                        | Mantenimento della quota di fornitori locali > 25%                                    |                     | Supporto all'economia locale e consolidamento della filiera territoriale                    |
| Coinvolgimento degli stakeholder                                 | Nuovi progetti di sensibilizzazione e preservazione della biodiversità                | Medio periodo       | Maggiore consapevolezza ambientale                                                          |
| Partnership territoriali e network collaborativi                 | Condivisione delle decisioni per creare reti cooperanti all'interno del Progetto TURN |                     | Rafforzamento delle collaborazioni e della partecipazione degli stakeholder                 |
| Sviluppo del territorio e cooperazione                           | Consolidamento progetto TURN su scala regionale                                       | Lungo periodo       | Generazione di valore condiviso                                                             |
| Fiducia degli stakeholder e qualità del servizio                 | Mantenimento della gestione delle NC                                                  | Breve termine       | Miglioramento della soddisfazione del cliente                                               |
| Qualità e affidabilità                                           | Mantenimento ISO 9001                                                                 |                     | Garanzia di standard qualitativi elevati                                                    |
| Solidità economica e continuità aziendale                        | Miglioramento del parametro EBITDA                                                    |                     | Maggiore capacità di investimento e rafforzamento della sostenibilità economica aziendale   |
| Crescita e competitività sul mercato                             | Aumento del fatturato                                                                 | Medio periodo       | Ampliamento della base clienti e consolidamento della presenza sul mercato                  |



# CAPITALE FINANZIARIO

Il capitale finanziario rappresenta una leva strategica per CIAM, fornendo le risorse necessarie a sostenere l'operatività, gli investimenti e la crescita dell'azienda.

Una gestione responsabile e orientata al lungo periodo contribuisce a rafforzarne la solidità e a generare valore sostenibile per gli stakeholder.

A tale capitale è associato il seguente tema materiale, individuato come prioritario per l'azienda, con i relativi Standard GRI analizzati.

## ID12: GENERAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE ECONOMICO

- GRI 201: Performance economiche
- GRI 202: Presenza sul mercato
- GRI 203: Impatti economici indiretti
- GRI 204: Pratiche di approvvigionamento

Sono riportati di seguito tutti gli SDG coinvolti nel tema materiale individuato per il capitale finanziario.

I dati mostrano che la nostra azienda non si limita alla semplice massimizzazione del profitto, ma pianifica la stabilità finanziaria a lungo termine incrociando i target di rendimento economico con l'equità sociale, l'ottimizzazione della catena di fornitura e il supporto tangibile alla comunità.

In particolare, la solidità della performance operativa, espressa da un EBITDA pari a 5.577.619,00 € (in lieve flessione dell'1,3% rispetto all'esercizio precedente), consente di sostenere il flusso di cassa operativo annuale, garantendo un adeguato livello di autofinanziamento e proteggendo i margini aziendali dalle fluttuazioni di mercato.

# INDICATORI ECONOMICO-PATRIMONIALI E VALORE GENERATO



Nel corso dell’esercizio 2025, CIAM si conferma un partner solido e patrimonialmente robusto. Nonostante uno scenario macroeconomico globale complesso, che ha generato una fisiologica e controllata flessione degli indici di redditività (con un ROE netto attestato al 14,48% e un ROS al 13,83%), le attività industriali hanno dimostrato un’eccellente capacità di tenuta.

L’Indice di Performance del Business Operativo ha registrato infatti un incremento del +2,1%.

La solidità prospettica e la continuità aziendale sono garantite da indicatori di solvibilità di assoluto rilievo: **il Capitale Circolare Netto cresce del 7,9% (€ 17.055.707) e il Margine di Tesoreria si consolida in area positiva a +6,9% (€ 13.250.585).**

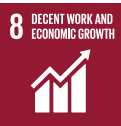
Di seguito vengono dettagliati i principali indicatori economico-patrimoniali e la quantificazione del valore generato, distribuito e trattenuto, offrendo una rendicontazione integrata e trasparente che unisce la conformità civilistico-fiscale alle migliori pratiche internazionali di rendicontazione societaria.

| Indicatori economici                    | Voce di Bilancio / Riferimento GRI                 | Anno 2025       | Variazione 2024-2025 |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|----------------------|
| Ricavi                                  | Conto Economico (A1)                               | 33.128.273,00 € | +5,7%                |
| EBITDA                                  | Margine Operativo Lordo                            | 5.577.619,00 €  | -1,3%                |
| Utile netto                             | Risultato d'esercizio                              | 2.820.805,00 €  | -21,5%               |
| Disponibilità liquide                   | Stato Patrimoniale (Attivo C.IV)                   | 4.775.444,00 €  | -41,0%               |
| Investimenti di lungo periodo (CAPEX)   | Flussi di investimento complessivi                 | 449.437,00 €    | –                    |
| Valore Economico Diretto Generato (VEG) | GRI 201-1 (Ricavi netti + proventi)                | 33.392.141,00 € | +3,5%                |
| Valore Economico Distribuito (VED)      | GRI 201-1 (Costi op., dipendenti, tasse, comunità) | 29.574.854,00 € | +6,6%                |
| Valore Economico Trattenuto             | GRI 201-1 (Riserve, ammortamenti: VEG - VED)       | 3.817.287,00 €  | -15,4%               |

In questo quadro, il Valore Economico Diretto Generato e Distribuito (EVG&D) complessivo si attesta a € 62.966.995 (+4,9%), includendo gli sforzi finanziari dedicati allo sviluppo commerciale e i significativi investimenti strategici stanziati per la vetrina espositiva di Milano.

In un’ottica di welfare aziendale e stabilità previdenziale a tutela del capitale umano (GRI 201-3), le quote di TFR destinate dai collaboratori ai fondi pensione volontari hanno registrato un incremento strutturale del 54,6%, raggiungendo quota € 95.394 e testimoniando una maggiore fiducia del personale negli strumenti di previdenza complementare. L’azienda garantisce infine la piena equità retributiva sul mercato (GRI 202-1), applicando un rigoroso rapporto di 1:1 tra il salario iniziale d’ingresso e il minimo legale locale previsto dai contratti collettivi di categoria, a parità di ruolo e mansione.

# IMPIEGHI DEL CAPITALE E POLITICHE DI INVESTIMENTO



La pianificazione finanziaria di CIAM per l’esercizio 2025 si è concentrata sul consolidamento patrimoniale e sul rinnovamento tecnologico, declinati attraverso investimenti mirati sia in asset tangibili che in proprietà intellettuale e digitalizzazione. Tali impieghi, oltre a rispondere ai requisiti civilistici dello Stato Patrimoniale, alimentano la capacità di innovazione e l’impatto economico indiretto sul territorio (GRI 203).

Sotto il profilo degli asset immateriali, si evidenzia la forte spinta verso la tutela legale dell’innovazione e del brand con un raddoppio delle voci relative a Diritti di brevetto industriale (+99,8%) e Concessioni, licenze e marchi (+114,6%).

Per quanto riguarda le immobilizzazioni materiali, la quota principale degli impieghi è assorbita da Impianti e macchinari (€ 2.685.860,00), a supporto dell’efficienza e della transizione tecnologica dei siti produttivi aziendali.

| Categoria Immobilizzazioni                                  | Dettaglio Voce Patrimoniale         | Anno 2025      | Variazione 2024-2025 |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|----------------------|
| Investimenti in beni immateriali                            | Totale Immobilizzazioni Immateriali | 880.508,00 €   | -13,6%               |
| Costi di impianto e di ampliamento e altre immobilizzazioni | Dettaglio nota integrativa          | 722.735,00 €   | -21,4%               |
| Costi di sviluppo                                           | Dettaglio nota integrativa          | 20.562,00 €    | -37,0%               |
| Diritti di brevetto e opere dell'ingegno                    | Dettaglio nota integrativa          | 104.778,00 €   | +99,8%               |
| Concessioni, licenze, marchi e simili                       | Dettaglio nota integrativa          | 32.433,00 €    | +114,6%              |
| Investimenti in beni materiali                              | Totale Immobilizzazioni Materiali   | 3.207.084,00 € | -9,7%                |
| Terreni e fabbricati                                        | Dettaglio nota integrativa          | 10.561,00 €    | -14,0%               |
| Impianti e macchinari                                       | Dettaglio nota integrativa          | 2.685.860,00 € | -10,5%               |
| Attrezzature industriali e commerciali                      | Dettaglio nota integrativa          | 96.110,00 €    | +37,8%               |
| Altri beni (autoveicoli aziendali)                          | Dettaglio nota integrativa          | 414.554,00 €   | -11,0%               |

## GESTIONE DEI RISCHI

Adottiamo un approccio responsabile e proattivo nella gestione del capitale finanziario, supportato da un sistema strutturato di monitoraggio dei principali rischi, in linea con i requisiti dell'Art. 2428 del Codice Civile e i principi di Governance degli Standard GRI. Questo ci permette di mantenere solidità e flessibilità finanziaria, creando le condizioni per una crescita sostenibile nel tempo.

Investiamo parte delle nostre risorse finanziarie nello sviluppo del capitale umano, intellettuale e naturale, riconoscendoli come elementi fondamentali per la crescita sostenibile di CIAM e per la creazione di valore nel lungo periodo.

Per preservare la nostra solidità, monitoriamo e presidiamo costantemente i principali rischi associati a questo capitale:

### RISCHIO DI LIQUIDITÀ

Presidiato attraverso un costante equilibrio tra entrate e uscite finanziarie. Pur a fronte di una riduzione programmata delle disponibilità liquide (-41,0%) dovuta alle strategie di investimento e di sviluppo (come lo showroom di Milano), la struttura patrimoniale resta solida. Il Capitale Circolare Netto (€ 17.055.707) e il Margine di Tesoreria ampiamente positivo (+6,9% per € 13.250.585) assicurano la totale copertura delle passività correnti.

### RISCHIO DI CREDITO

Mitigato tramite un'attenta e preventiva valutazione dell'affidabilità e della solvibilità della clientela, monitorando l'andamento dei flussi di incasso per ottimizzare la gestione del capitale circolante.

### RISCHIO DI MERCATO (TASSI, CAMBI)

Gestito mediante una ripartizione bilanciata delle fonti di finanziamento a tasso fisso e variabile. L'andamento del costo del denaro è sottoposto a monitoraggio periodico; l'eccellente performance dell'EBITDA (€ 5.577.619,00) garantisce un elevato livello di autofinanziamento, riducendo l'esposizione verso la volatilità dei mercati finanziari e salvaguardando il risultato netto d'esercizio.

AZIONI E OBIETTIVI

In coerenza con il tema materiale individuato, definiamo obiettivi finalizzati a garantire continuità operativa, stabilità finanziaria e crescita sostenibile. Attraverso una gestione responsabile del capitale finanziario e dei rischi correlati, rafforziamo la resilienza di CIAM e contribuiamo alla creazione di valore duraturo per tutti gli stakeholder.

| Ambito                                        | Obiettivo/Azione                                                                                          | Orizzonte temporale | Risultato atteso                                                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Struttura finanziaria e solidità patrimoniale | Equilibrio tra capitale proprio e fonti di debito                                                         | Breve termine       | Rafforzamento della stabilità finanziaria e riduzione del rischio di indebitamento             |
| Redditività aziendale                         | Miglioramento del parametro EBITDA del 4%                                                                 |                     | Incremento della capacità di generare valore economico e autofinanziamento                     |
| Liquidità e continuità aziendale              | Massimizzazione della redditività sostenibile e garanzia di liquidità                                     |                     | Mantenimento dell'equilibrio economico-finanziario e della continuità operativa                |
| Creazione di valore per la comunità           | Donazione a sostegno della Croce Rossa Italiana                                                           |                     | Redistribuzione del valore generato alla collettività                                          |
| Crescita economica e sviluppo del business    | Aumento del fatturato di almeno il 10%                                                                    |                     | Rafforzamento della competitività e crescita del valore economico generato                     |
| Gestione dei rischi aziendali                 | Identificazione delle aree e dei processi più sensibili                                                   | Medio periodo       | Miglioramento della capacità di prevenzione e mitigazione dei rischi economici e reputazionali |
| Governance e integrità aziendale              | Formazione del management e dei responsabili sul tema dell'anticorruzione                                 |                     | Rafforzamento della cultura dell'integrità e riduzione dei rischi di NC                        |
| Compliance e corrette pratiche di mercato     | Formazione periodica del personale coinvolto                                                              |                     | Maggiore conformità normativa e tutela della competitività aziendale                           |
| Cultura aziendale e prevenzione dei rischi    | Inclusione del tema anticorruzione nei percorsi di onboarding dei nuovi assunti                           |                     | Diffusione dei principi etici e rafforzamento del sistema di controllo interno                 |
| Sistema di governance e controllo             | Valutazione dell'adozione di un Modello 231                                                               |                     | Potenziamento del presidio dei rischi e della responsabilità amministrativa d'impresa          |
| Fiscalità responsabile                        | Inserimento della gestione fiscale                                                                        |                     | Maggiore integrazione tra performance economiche, trasparenza e sostenibilità                  |
| Controllo interno e gestione del rischio      | Implementazione di strumenti di controllo interno per intercettare comportamenti potenzialmente scorretti |                     | Rafforzamento dei presidi di controllo e tutela del valore economico aziendale                 |

# 10

## CAPITALE INTELLETTUALE

Il capitale intellettuale racchiude il patrimonio di conoscenze, innovazione e asset immateriali che supportano la nostra competitività e la capacità di generare valore nel tempo. Attraverso il continuo sviluppo di competenze, tecnologie e processi, promuoviamo l'innovazione e la crescita sostenibile di CIAM. A tale capitale sono associati i seguenti temi materiali, individuati come prioritari per CIAM, con i relativi Standard GRI analizzati.

### ID13: ETICA AZIENDALE, LOTTA ALLA CORRUZIONE E TRASPARENZA FISCALE

- GRI 205: Anticorruzione
- GRI 207: Imposte

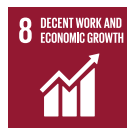
### ID14: CORRETTEZZA NELLE PRATICHE CONCORRENZIALI E COMPETITIVITÀ

- GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale

In CIAM la compliance rappresenta una leva strategica per la creazione di valore. Non ci limitiamo al rispetto degli obblighi normativi, ma sviluppiamo processi e sistemi di governance orientati a rafforzare la reputazione aziendale, garantire trasparenza e consolidare una cultura organizzativa improntata a integrità, responsabilità e legalità.

A supporto di questa visione, nel corso del 2025 sono stati stanziati **investimenti complessivi per € 165.915,00** destinati a progetti innovativi e di tutela del patrimonio intellettuale. Tali risorse hanno finanziato lo sviluppo di nuovi progetti (€ 58.056), l'adeguamento di tool e software per l'Ufficio Tecnico, Laboratorio e produzione (€ 9.385 complessivi), il rilascio del Test Report UNI EN ISO 60335 per l'armadio K2 (€ 31.900), le attività di mantenimento e ampliamento delle certificazioni aziendali (€ 50.257) e la gestione attiva del patent-box per la sorveglianza del mercato e il deposito di nuovi brevetti (€ 14.517).

## ETICA AZIENDALE, LOTTA ALLA CORRUZIONE E TRASPARENZA FISCALE



Per noi, integrità e trasparenza fiscale rappresentano valori fondamentali e parte integrante del nostro modo di fare impresa. Il contrasto a ogni forma di comportamento illecito, dalla corruzione ai conflitti di interesse, è essenziale per tutelare la reputazione di CIAM, consolidare rapporti di fiducia con gli stakeholder e garantire il pieno rispetto delle normative vigenti.

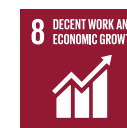
**Nel 2025 non si sono registrati episodi accertati di corruzione.**

Consapevoli dell'importanza di un approccio sempre più strutturato alla gestione di questi temi, ci impegniamo a rafforzare progressivamente il presidio dei rischi corruttivi attraverso una mappatura preliminare delle aree e dei processi maggiormente esposti, attività di sensibilizzazione e formazione rivolte al management e ai responsabili di funzione, nonché la valutazione dell'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

In un'ottica di trasparenza e responsabilità, rendiamo inoltre pubblici i principali dati economici e fiscali riferiti all'esercizio 2025.

Questa trasparenza ci ha permesso di essere inseriti tra le Imprese Champions 2025, premio nazionale che celebra la capacità aziendale di investire nel futuro del refrigeration design internazionale.

## CORRETTEZZA NELLE PRATICHE CONCORRENZIALI E COMPETITIVITÀ



Operiamo quotidianamente nel rispetto delle regole del mercato, promuovendo relazioni commerciali improntate a correttezza, trasparenza e integrità nei confronti di tutti i nostri stakeholder: clienti, fornitori, partner e concorrenti. Rifiutiamo qualsiasi pratica anticoncorrenziale, riconoscendo nella concorrenza leale un elemento essenziale per la creazione di valore sostenibile e per lo sviluppo del mercato.

**Nel 2025 non si registrano azioni legali in corso o completate relative a comportamenti anticoncorrenziali, violazioni delle leggi antitrust o pratiche monopolistiche.**

Operiamo nel totale rispetto della legislazione nazionale e comunitaria, con particolare riferimento alla Legge 287/1990 (Codice Antitrust italiano) e alle direttive dell'Autorità garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM).

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente questi presidi, intendiamo sviluppare progressivamente strumenti di controllo interno e iniziative formative dedicate alle funzioni maggiormente coinvolte nelle attività commerciali, di acquisto e di marketing.

La correttezza, la trasparenza e il rispetto delle regole rappresentano per noi valori fondamentali, che contribuiscono a tutelare la reputazione di CIAM e a consolidare la fiducia che stakeholder e partner ripongono ogni giorno nella nostra azienda.

# GESTIONE DEI RISCHI

Consideriamo il capitale intellettuale una risorsa strategica per la competitività e l'innovazione di CIAM. Per questo motivo, integriamo la gestione dei rischi a esso associati nel nostro sistema di risk management, con l'obiettivo di proteggere e sviluppare il patrimonio di competenze, know-how e asset immateriali che sostengono la crescita e la creazione di valore nel tempo.

I principali rischi identificati riguardano:

- la perdita o dispersione del know-how aziendale
- l'obsolescenza delle competenze e delle tecnologie
- la vulnerabilità dei sistemi informativi e dei dati
- i rischi connessi alla tutela della proprietà intellettuale

Ulteriori profili di rischio includono:

- la dipendenza da risorse chiave
- la limitata capacità di trasferimento e condivisione della conoscenza all'interno dell'organizzazione

Al fine di mitigare tali rischi, adottiamo un insieme strutturato di presidi organizzativi, tecnologici e procedurali. In particolare, sono implementati:

- sistemi di gestione della conoscenza e programmi di formazione continua, volti a garantire la retention e lo sviluppo delle competenze critiche

Sul piano tecnologico, adottiamo:

- misure di sicurezza informatica e protezione dei dati
- sistemi di monitoraggio delle performance dei sistemi informativi

Per quanto riguarda la proprietà intellettuale, adottiamo specifiche misure volte a tutelare e valorizzare i nostri asset immateriali attraverso attività di registrazione, monitoraggio e difesa dei diritti, avvalendoci anche della collaborazione di partner esterni specializzati.

La gestione dei rischi associati al capitale intellettuale è supportata da attività di monitoraggio periodico e da indicatori di performance che ci consentono di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e di intervenire tempestivamente con eventuali misure correttive.

Questo approccio, coerente con i principi di trasparenza, materialità e orientamento al lungo periodo, contribuisce a rafforzare la resilienza del nostro capitale intellettuale, sostenendo la capacità di innovare, crescere e generare valore nel tempo.

# AZIONI E OBIETTIVI

In coerenza con i temi materiali individuati, perseguiamo obiettivi orientati a rafforzare il nostro patrimonio di competenze, stimolare l'innovazione e supportare lo sviluppo organizzativo, contribuendo così alla competitività e alla crescita sostenibile di CIAM.

| Ambito                                            | Obiettivo/Azione                                                                                         | Orizzonte temporale                                | Risultato atteso                                                                                 |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trasparenza e conformità amministrativa           | Rendicontazione tecnica delle attività                                                                   | Avviata nel 2025 con conclusione nel breve termine | Garanzia di trasparenza e conformità nell'accesso agli incentivi pubblici                        |
| Responsabilità e cultura aziendale                | Partecipazione ad eventi ed iniziative                                                                   | Breve termine                                      | Rafforzamento della cultura aziendale orientata alla sostenibilità                               |
| Responsabilità sociale d'impresa                  | Mantenimento della gestione degli spazi verdi urbani locali                                              |                                                    | Consolidamento della reputazione aziendale e del rapporto con il territorio                      |
| Governance collaborativa                          | Definizione della programmazione 2027 e Audit di rinnovo certificazione 2026-2028                        |                                                    | Rafforzamento dei sistemi di governance e della credibilità verso gli stakeholder                |
| Sensibilizzazione e responsabilità condivisa      | Identificazione di nuovi progetti di sensibilizzazione e preservazione della biodiversità                | Medio termine                                      | Consolidamento della cultura etica aziendale                                                     |
| Sviluppo delle competenze e innovazione           | Partecipazione al bando Fondo Nuove Competenze (progetto Europa 27) per formazione di tutti i dipendenti | Breve termine                                      | Rafforzamento delle competenze aziendali e incremento della competitività sul mercato            |
| Collaborazione e sviluppo del network             | Condivisione delle decisioni per creare reti cooperanti all'interno del Progetto TURN                    | Medio termine                                      | Miglioramento della capacità di innovazione e della cooperazione tra imprese                     |
| Sviluppo territoriale e competitività sostenibile | Consolidamento del Progetto TURN su scala regionale                                                      | Lungo termine                                      | Aumento della competitività del sistema territoriale e sviluppo di nuove opportunità progettuali |





Il nostro primo Bilancio Integrato rappresenta un passo fondamentale nel percorso di trasparenza e responsabilità, offrendo una visione unitaria in grado di connettere le performance economico-finanziarie alla creazione di valore ambientale, sociale e di governance (ESG).

Attraverso questo documento intendiamo offrire una visione completa e integrata delle nostre performance, evidenziando il legame tra risultati economico-finanziari e impatti ambientali, sociali e di governance (ESG). Redatto su base volontaria in conformità agli Standard GRI, il Bilancio Integrato si affianca al Bilancio di Sostenibilità pubblicato nel 2024 e descrive come i diversi capitali aziendali contribuiscano alla crescita sostenibile e alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'analisi condotta evidenzia come la sostenibilità sia pienamente integrata nel modello di business e nella strategia di lungo termine dell'organizzazione.

**L'impegno verso la transizione ecologica si declina in un ecosistema di azioni concrete: dall'efficientamento energetico all'impiego di materiali riciclati, fino alla gestione circolare dei rifiuti, alla tutela della biodiversità e alla progressiva decarbonizzazione.**

L'adozione di sistemi di gestione certificati ISO 14001 e ISO 50001 dimostra una capacità proattiva di trasformare le sfide climatiche in leve di innovazione industriale.

Al centro del nostro percorso vi sono le persone e le relazioni che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'azienda. Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato allo sviluppo delle competenze, valorizzando il dialogo con gli stakeholder e il rapporto con il territorio. Allo stesso tempo, perseguiamo principi di etica, responsabilità e integrità che rafforzano la nostra governance e sostengono una creazione di valore condivisa e duratura.

**Dal punto di vista economico-finanziario, il Bilancio Integrato conferma la solidità del modello di business di CIAM e la sua capacità di generare e distribuire valore nel tempo per tutti gli stakeholder, consolidando lo sviluppo del sistema economico locale.**

In questa visione integrata, la performance finanziaria è strettamente interconnessa a una governance etica, guidata da principi imprescindibili quali la trasparenza gestionale, la lotta alla corruzione, il rispetto della concorrenza e la responsabilità fiscale.

Guardando al futuro, ci impegniamo a rafforzare ulteriormente i sistemi di monitoraggio, ad ampliare il coinvolgimento degli stakeholder e a integrare sempre più i fattori ESG nei processi decisionali e strategici. Il nostro obiettivo è far evolvere la rendicontazione integrata anno dopo anno, allineandola alle migliori pratiche internazionali e contribuendo a una crescita che sia sostenibile, responsabile e capace di generare valore per l'azienda, le persone, il territorio e le generazioni future.

GRI CONTENT INDEX

| Standard GRI Universali                   | Informativa                                                                                                                  | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione         | Spiegazione                      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|-----------------|----------------------------------|
| GRI 1: I principi di rendicontazione 2021 | 1-1 Applicazione dei principi di rendicontazione                                                                             |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-2 Rendicontazione delle informative previste dal GRI 2.                                                                    |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-3 Identificazione dei temi materiali                                                                                       |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-4 Rendicontazione delle informative previste dal GRI 3.                                                                    |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-5 Rendicontazione delle informative previste degli Standard specifici GRI per ciascun tema materiale                       |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-6 Presentazione delle ragioni di omissione per quelle informative e quei requisiti che l'organizzazione non può rispettare |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-7 Pubblicazione dell'indice dei contenuti GRI                                                                              |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-8 Predisporre una dichiarazione d'uso                                                                                      |                     |                  |                 |                                  |
|                                           | 1-9 Notifica a GRI                                                                                                           |                     |                  | Non applicabile | Il Report è nel rispetto dei GRI |
| GRI 2: Informativa Generale 2021          | 2-1 Dettagli organizzativi                                                                                                   | 6-29                |                  |                 |                                  |
|                                           | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione                                                | 6-29                |                  |                 |                                  |
|                                           | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                                                                | 6-29                |                  |                 |                                  |
|                                           | 2-4 Restatement delle informazioni                                                                                           | 6-29                |                  |                 |                                  |
|                                           | 2-5 Assurance esterna                                                                                                        | 6-29                |                  |                 |                                  |
|                                           | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali                                                                 | 6-29                |                  |                 |                                  |

| Standard GRI Universali          | Informativa                                                                              | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione                 | Spiegazione                                |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|-------------------------|--------------------------------------------|
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | 2-7 Dipendenti                                                                           | 6-29                |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-8 Lavoratori non dipendenti                                                            | 6-29                |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-9 Struttura e composizione della governance                                            | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-10Nomina e selezione del massimo organo di governo                                     | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-11 Presidente del massimo organo di governo                                            | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti                                 | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità          | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-15 Conflitti di interesse                                                              | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-16 Comunicazione delle criticità                                                       | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo                                 | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo                         | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-19 Politiche retributive                                                               | -                   | 2-19             | Vincoli di riservatezza | Informazioni non divulgabili pubblicamente |
|                                  | 2-20 Processo di determinazione della retribuzione                                       | -                   | 2-20             | Vincoli di riservatezza | Informazioni non divulgabili pubblicamente |
|                                  | 2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale                                          | -                   | 2-21             | Vincoli di riservatezza | Informazioni non divulgabili pubblicamente |
|                                  | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                               | 30-39               |                  |                         |                                            |
|                                  | 2-23 Impegni assunti tramite policy                                                      | 30-39               |                  |                         |                                            |

| Standard GRI Universali                            | Informativa                                                                               | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------|-------------|
| GRI 2: Informativa Generale 2021                   | 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy                                      | 30-39               |                  |         |             |
|                                                    | 2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi                                     | 30-39               |                  |         |             |
|                                                    | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità                          | 30-39               |                  |         |             |
|                                                    | 2-27 Conformità a leggi e regolamenti                                                     | 30-39               |                  |         |             |
|                                                    | 2-28 Adesione ad associazioni                                                             | 30-39               |                  |         |             |
|                                                    | 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                        | 30-39               |                  |         |             |
|                                                    | 2-30 Accordi di contrattazione collettiva                                                 | 30-39               |                  |         |             |
| GR 3: Temi materiali 2021                          | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali                                         | 40-45               |                  |         |             |
|                                                    | 3-2 Elenco di temi materiali                                                              | 40-45               |                  |         |             |
| 1                                                  | QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI                                                          |                     |                  |         |             |
| GRI 301: Materiali 2016                            | Informativa 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume                                 | 46-49               |                  |         |             |
|                                                    | Informativa 301-2: Materiali utilizzati che provengono dal riciclo                        | 46-49               |                  |         |             |
|                                                    | Informativa 301-3: Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio   | 46-49               |                  |         |             |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 | Informativa 308-1: Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali | 46-49               |                  |         |             |
|                                                    | Informativa 308-2: Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura ed azioni        | 46-49               |                  |         |             |
| 2                                                  | EFFICIENZA ENERGETICA                                                                     |                     |                  |         |             |
| GRI 302: Energia 2016                              | Informativa 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione                      | 50-55               |                  |         |             |

| Standard GRI Universali | Informativa                                                                                     | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione                               | Spiegazione                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 302: Energia 2016   | Informativa 302-2: Energia consumata dal di fuori dell'organizzazione                           | -                   | 302-2            | Informazioni non disponibili/complete | Analisi non effettuata - rientrando nello Scope 3 attualmente non rilevante             |
|                         | Informativa 302-3: Intensità energetica                                                         | 50-55               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 302-4: Riduzione del consumo di energia                                             | 50-55               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 302-5: Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi                    | 50-55               |                  |                                       |                                                                                         |
| 3                       | EMISSIONI E RIFIUTI DI STABILIMENTO                                                             |                     |                  |                                       |                                                                                         |
| GRI 305: Emissioni 2016 | Informativa 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                           | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 305-2: Emissioni indirette di GHG (Scope 2)                                         | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 305-3: Altre emissioni indirette GHG (Scope 3)                                      | -                   | 305-3            | Informazioni non disponibili/complete | Analisi Scope 3 non effettuata                                                          |
|                         | Informativa 305-4: Intensità delle emissioni di GHG                                             | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 305-5: Riduzioni delle emissioni di GHG                                             | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 305-6: Emissioni di sostanze dannose per l'ozono (ODS, ozone depleting substances)  | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 305-7: Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
| GRI 306: Rifiuti 2020   | Informativa 306-1: Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti            | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 306-2: Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti                     | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 306-3: Rifiuti prodotti                                                             | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |
|                         | Informativa 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento                                          | -                   | 306-4.b/c        | Informazioni non disponibili/complete | Non sono noti i differenti recuperi di rifiuto per tipologia da parte dello smaltimento |
|                         | Informativa 306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento                                           | 56-65               |                  |                                       |                                                                                         |

| Standard GRI Universali                     | Informativa                                                                | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione                                   | Spiegazione                                                                                                      |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                           | GESTIONE RISORSA IDRICA                                                    |                     |                  |                                           |                                                                                                                  |
| GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018       | Informativa 303-1: Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa          | -                   | 303-1.a          | Informazioni non disponibili/<br>complete | dati non noti per fornitori, specificato nella relazione.                                                        |
|                                             | Informativa 303-2: Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua  | 66-67               |                  |                                           |                                                                                                                  |
|                                             | Informativa 303-3: Prelievo idrico                                         | 66-67               |                  |                                           |                                                                                                                  |
|                                             | Informativa 303-4: Scarico di acqua                                        | 66-67               |                  |                                           |                                                                                                                  |
|                                             | Informativa 303-5: Consumo di acqua                                        | 66-67               |                  |                                           |                                                                                                                  |
| 5                                           | PRESERVAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ E DEGLI ECOSISTEMI                        |                     |                  |                                           |                                                                                                                  |
| GRI 101: Biodiversità 2024                  | 101-1 Policy per arrestare e invertire la perdita di biodiversità          | 68-73               |                  |                                           |                                                                                                                  |
|                                             | 101-2 Gestione degli impatti della biodiversità                            | 68-73               |                  |                                           |                                                                                                                  |
|                                             | 101-3 Accesso e condivisione dei benefici                                  | -                   | 101-3            | Non applicabile                           | realità aziendale non conforme alle normative e alle misure in materia di ABS                                    |
|                                             | 101-4 Identificazione degli impatti sulla biodiversità                     | -                   | 101-4            | Informazioni non disponibili/<br>complete | Non è stato mai condotta una analisi sugli impatti sulla biodiversità a monte e a valle della catena del valore. |
|                                             | 101-5 Ubicazioni con impatti sulla biodiversità                            | -                   | 101-5            | Informazioni non disponibili/<br>complete | Realtà mai analizzata l'area di importanza per la biodiversità                                                   |
|                                             | 101-6 Fattori diretti della perdita di biodiversità                        | -                   | 101-6            | Informazioni non disponibili/<br>complete | Mai analizzati i fattori diretti della perdita di biodiversità e dimensioni dell'ecosistema coinvolto            |
|                                             | 101-7 Cambiamenti dello stato di biodiversità                              | -                   | 101-7            | Informazioni non disponibili/<br>complete | mai approfondita la valutazione dell'ecosistema in cui si trova l'azienda                                        |
|                                             | 101-8 servizi ecosistemici                                                 | -                   | 101-8            | Non applicabile                           | mai affrontato la tematica dei possibili beneficiari per sito analizzato ed interessato dai sistemi ecosistemici |
| 6                                           | SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO                                              |                     |                  |                                           |                                                                                                                  |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | Informativa 403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | 74-79               |                  |                                           |                                                                                                                  |

| Standard GRI Universali                                                 | Informativa                                                                                                                                    | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione                               | Spiegazione                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018                             | Informativa 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini degli incidenti                                             | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-3: Servizi di medicina del lavoro                                                                                              | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro                   | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                                       | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-6: Promozione della salute dei lavoratori                                                                                      | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza dul lavoro all'interno delle relazioni commerciali | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-8: Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                            | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-9: Infortuni sul lavoro                                                                                                        | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 403-10: Malattie professionali                                                                                                     | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
| GRI 410: Pratiche per la sicurezza 2016                                 | Informativa 410-1: Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani                            | 74-79               |                  |                                       |                                                                                                                            |
| 7                                                                       | DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ                                                                                                                   |                     |                  |                                       |                                                                                                                            |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016                              | Informativa 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                                                        | 80-83               |                  |                                       |                                                                                                                            |
|                                                                         | Informativa 405-2: Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                                               | -                   | 405-2            | Vincoli di riservatezza               | Non si forniscono informazioni in merito al rapporto dello stipendio base di retribuzione delle donne rispetto agli uomini |
| GRI 406: Non discriminazione 2016                                       | Informativa 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate                                                                     | 80-83               |                  |                                       |                                                                                                                            |
| GRI 407: Libertà di associazione e contrattualizzazione collettiva 2016 | Informativa 407-1: Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio        | -                   | 407-1/2          | Informazioni non disponibili/complete | Non esiste indagine sui fornitori                                                                                          |
| GRI 411: Diritti dei popoli indigeni 2016                               | Informativa 411-1: Episodi di violazioni dei diritti delle popolazioni indigene                                                                | 80-83               |                  |                                       |                                                                                                                            |
| 8                                                                       | SVILUPPO E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE                                                                                                |                     |                  |                                       |                                                                                                                            |

| Standard GRI Universali                                 | Informativa                                                                                                                                                                                      | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione                               | Spiegazione                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 413: Comunità locali 2016                           | Informativa 413-1: Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo                                                                 | -                   | 413-1a           | Informazioni non disponibili/complete | Non noto le % di dettaglio delle operazioni con coinvolgimento della comunità locale.       |
|                                                         | Informativa 413-2: Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali.                                                                                      | 84-85               |                  |                                       |                                                                                             |
| GRI 415: Politica pubblica 2016                         | Informativa 415-1: Contributi politici                                                                                                                                                           | 84-85               |                  |                                       |                                                                                             |
| 9                                                       | OCCUPAZIONE                                                                                                                                                                                      |                     |                  |                                       |                                                                                             |
| GRI 401: Occupazione 2016                               | Informativa 401-1: Nuove assunzioni e turnover                                                                                                                                                   | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
|                                                         | Informativa 401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto determinato                                                                | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
|                                                         | Informativa 401-3: Congedo parentale                                                                                                                                                             | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
| GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016     | Informativa 402-1: Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi                                                                                                                         | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016                   | Informativa 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente                                                                                                                                  | -                   | 404-1.a.i        | Informazioni non disponibili/complete | Non è stato elaborato il numero di ore di formazione per genere.                            |
|                                                         | Informativa 404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione                                                                         | -                   | 404-2.b          |                                       | Non esiste alcun programma di assistenza per la gestione della fine del percorso lavorativo |
|                                                         | Informativa 404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale                                                             | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
| GRI 408: Lavoro minorile 2016                           | Informativa 408-1: Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro                                                                                                             | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
| GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016             | Informativa 409-1: Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio                                                                                      | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
| GRI412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016 | Informativa 412-1: Attività che sono stato oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto                                                                  | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
|                                                         | Informativa 412-2: Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani                                                                                                    | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |
|                                                         | Informativa 412-3: Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia dei diritti umani | 86-89               |                  |                                       |                                                                                             |

| Standard GRI Universali                         | Informativa                                                                                                             | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi | Ragione | Spiegazione |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------|-------------|
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016 | Informativa 414-1: Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali     | 86-89               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 414-2: Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese                               | 86-89               |                  |         |             |
| 10                                              | CURA DEI VISITATORI E DEI CLIENTI                                                                                       |                     |                  |         |             |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016 | Informativa 416-1: Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi         | 90-93               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi   | 90-93               |                  |         |             |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016               | Informativa 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | 90-93               |                  |         |             |
| GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016        | Informativa 417-1: Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi                          | 90-93               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 417-2: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi          | 90-93               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing                                        | 90-93               |                  |         |             |
| 11                                              | CREAZIONE DEL VALORE ECONOMICO                                                                                          |                     |                  |         |             |
| GRI 201. Performance economiche 2016            | Informativa 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito                                                 | 94-99               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 201-2: Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico                | 94-99               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 201-3: Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento                               | 94-99               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 201-4: Assistenza finanziaria ricevuta dal governo                                                          | 94-99               |                  |         |             |
| GRI 202: Presenza sul mercato 2016              | Informativa 202-1: Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale              | 94-99               |                  |         |             |
|                                                 | Informativa 202-2: Proporzione di senior manager dalla comunità locale                                                  | 94-99               |                  |         |             |

| Standard GRI Universali                        | Informativa                                                                                                | Ubicazione (pagine) | Requisiti omessi     | Ragione                                   | Spiegazione                                                                 |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016      | Informativa 203-1: Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati                                      | -                   | 203-1                | Non applicabile                           |                                                                             |
|                                                | Informativa 203-2: Impatti economici indiretti significativi                                               | -                   | 203-2                | Non applicabile                           |                                                                             |
| GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016   | Informativa 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali                                             | -                   | 203-3                | Informazioni non disponibili/<br>complete |                                                                             |
| 12                                             | LOTTA ALLA CORRUZIONE                                                                                      |                     |                      |                                           |                                                                             |
| GRI 205 Anticorruzione 2016                    | Informativa 205-1: Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione                                 | 100                 |                      |                                           |                                                                             |
|                                                | Informativa 205-2: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione           | 100                 |                      |                                           |                                                                             |
|                                                | Informativa 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese                                     | 100                 |                      |                                           |                                                                             |
| GRI 207: Imposte 2019                          | Informativa 207-1: Approccio alla fiscalità                                                                | -                   | 207-1.A.IV           | Non applicabile                           | Dati non disponibili connessi allo sviluppo sostenibile dell'azienda        |
|                                                | Informativa 207-2: Governance fiscale controllo e gestione del rischio                                     | 100                 |                      |                                           |                                                                             |
|                                                | Informativa 207-3: Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale.    | 100                 |                      |                                           |                                                                             |
|                                                | Informativa 207-4: Rendicontazione Paese per Paese                                                         | -                   | 207-4.B.IV/V/VIII/IX | Vincoli di riservatezza                   | Informazioni non rese pubbliche relative al dettaglio di ricavi ed imposte. |
| 13                                             | PRATICHE CONCORRENZIALI                                                                                    |                     |                      |                                           |                                                                             |
| GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016 | Informativa 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche | 101-103             |                      |                                           |                                                                             |

